

2022年3月期 第2四半期 決算発表

プロパティエージェント株式会社

(証券コード：3464)

2021年11月

前年同期比 增收增益

業績ハイライト

(百万円)

	FY2020 上期	FY2021 上期	増減額	増減率
売上高	11,001	14,971	+3,970	+36%
営業利益	691	1,060	+369	+53%
経常利益	552	903	+351	+64%
当期純利益	370	600	+230	+62%

売上高

(百万円)

11,001

14,971

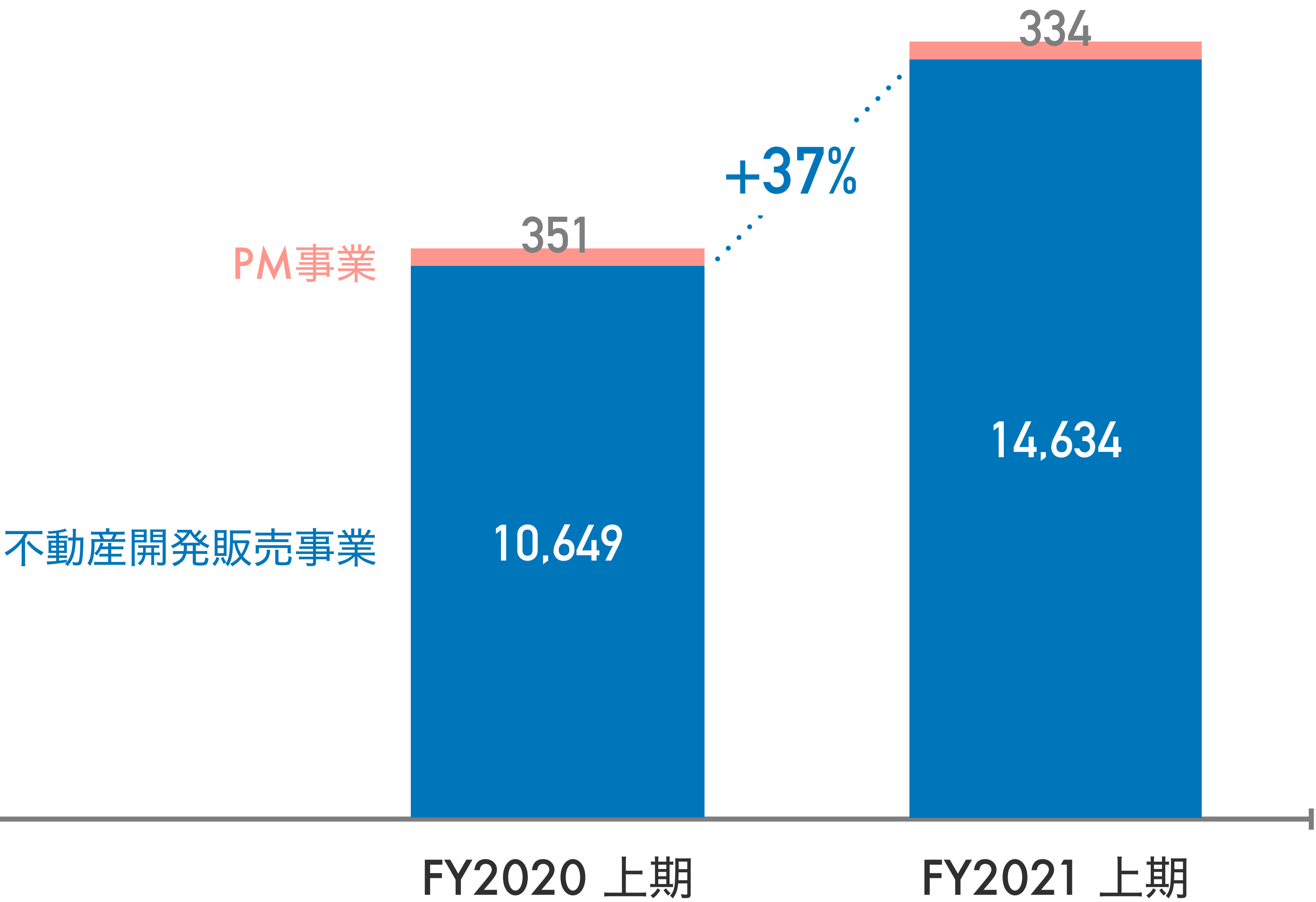
FY2020 上期

FY2021 上期

+36%

売上高 セグメント別

(百万円)



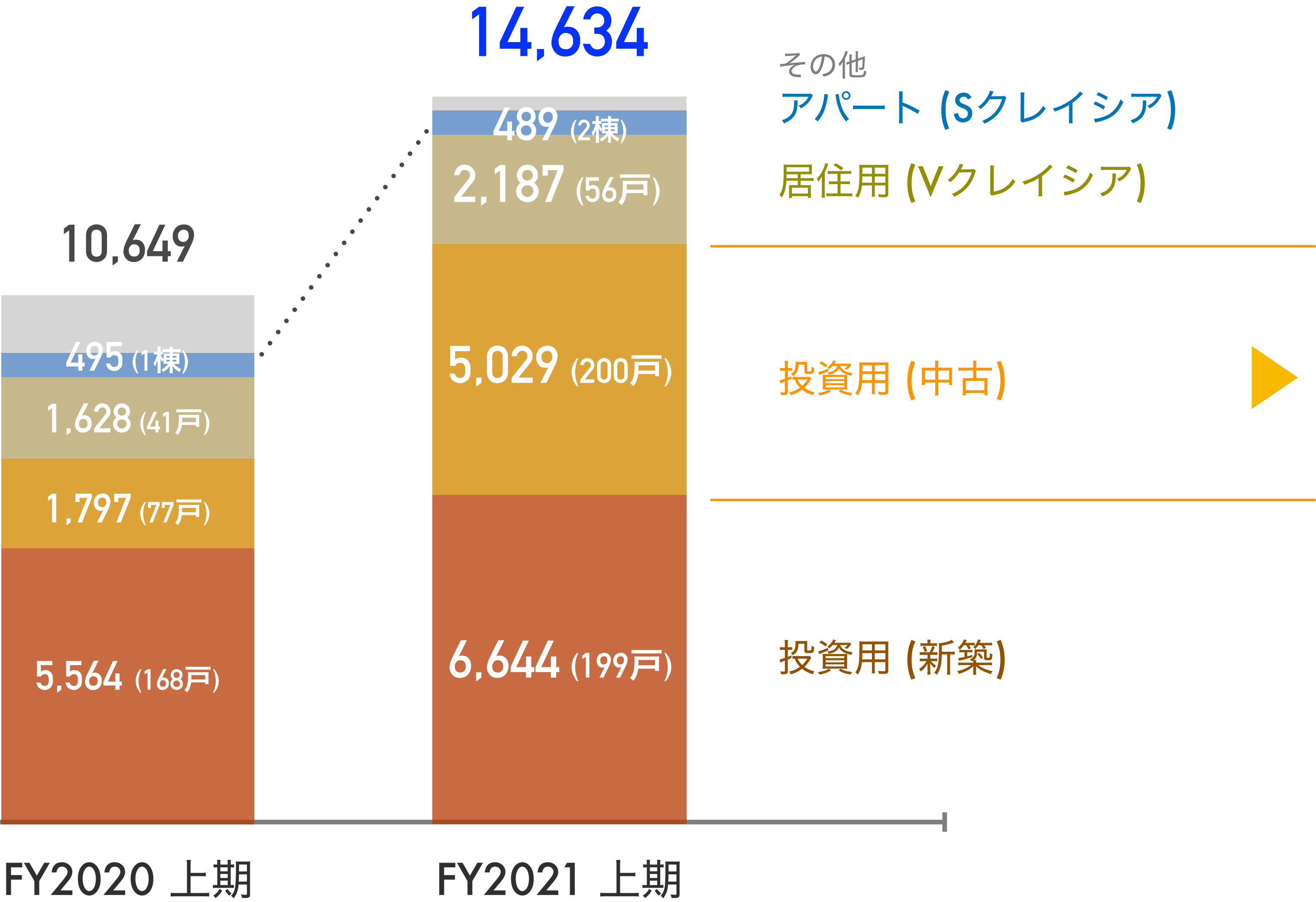
不動産開発販売事業

大幅増収

* PM事業：プロパティマネジメント事業

売上高 内訳 (不動産開発販売事業)

(百万円)



DX効果により
新事業好調

投資用 (中古) 販売戸数

(戸数)

232

200

上期でFY2020の

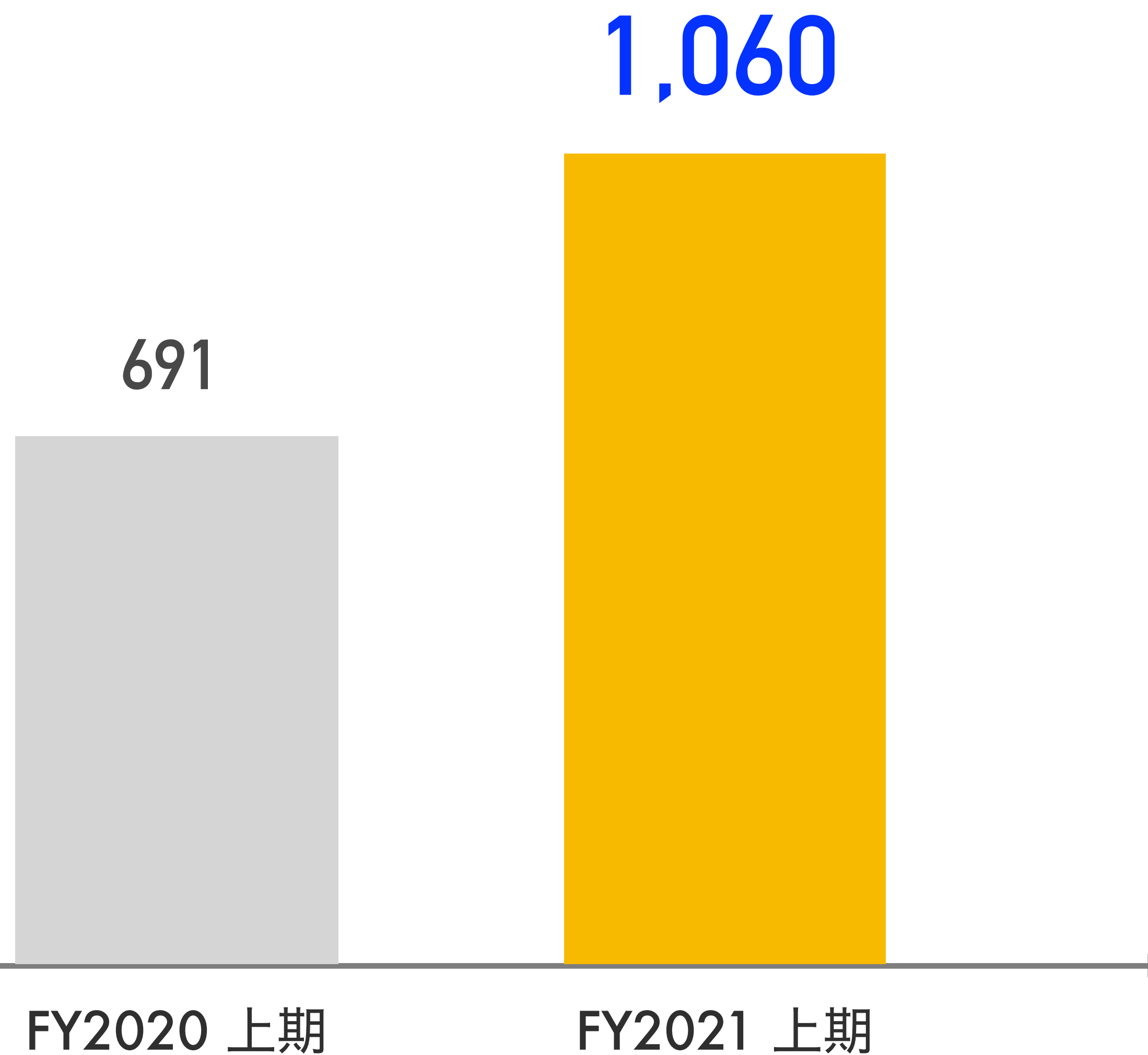
80%超販売

FY2020

FY2021 上期

営業利益

(百万円)



+53%

BSハイライト (前期末比)

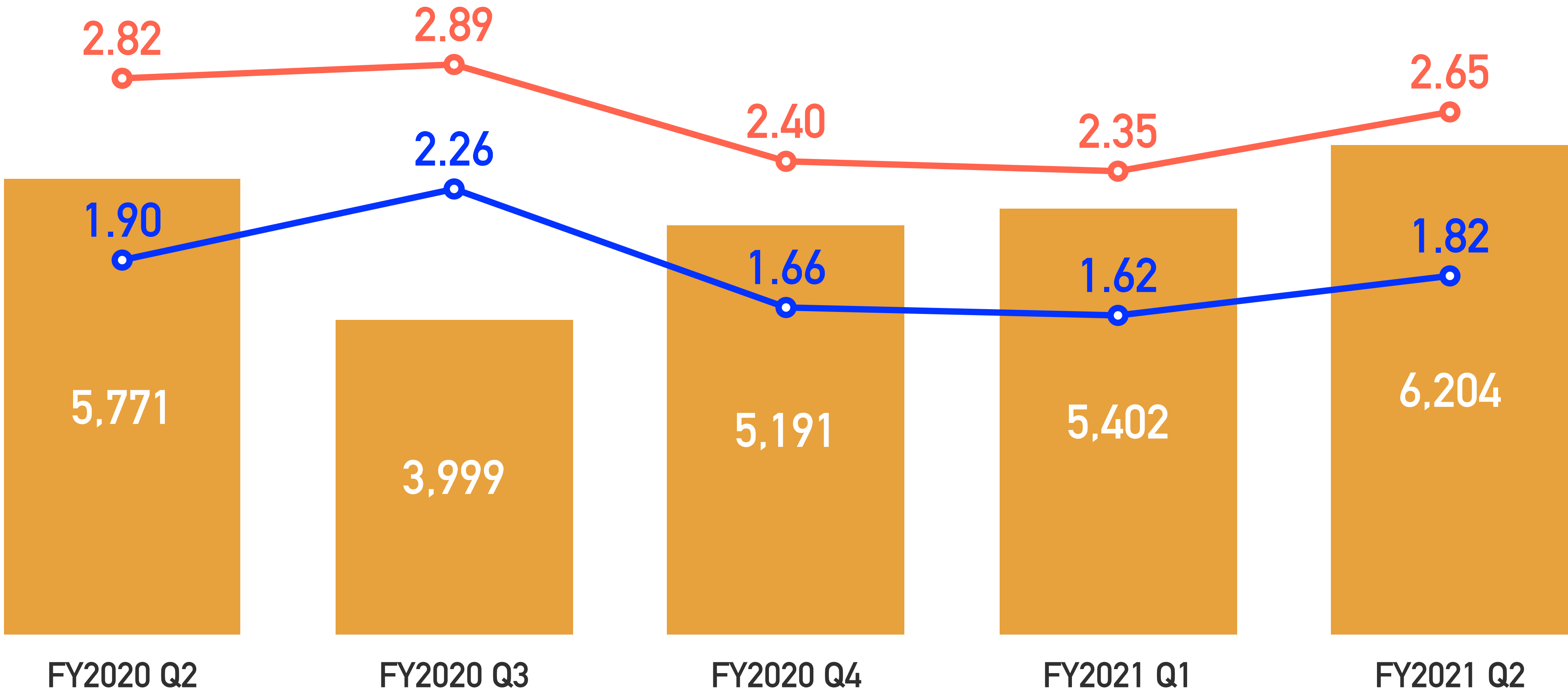
(百万円)

	2021年3月期 第4四半期末	2022年3月期 上期末	増減額	増減率
総資産	27,961	30,323	+2,362	+8%
現預金	5,191	6,204	+1,012	+19%
棚卸資産	21,133	22,197	+1,064	+5%
有利子負債	16,939	19,858	+2,919	+17%
純資産	7,150	7,545	+394	+6%

BS推移

(百万円)

- 現預金
- DER
- Net DER



自己資本比率

23.6%

24.2%

25.5%

27.2%

24.9%



PROPERTY
AGENT

とは？

社会を進化させ、人の未来を育み 最高の喜びを創出する企業





PROPERTY
AGENT

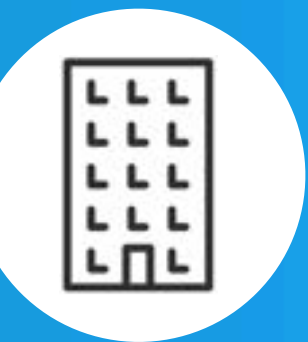
成長戦略



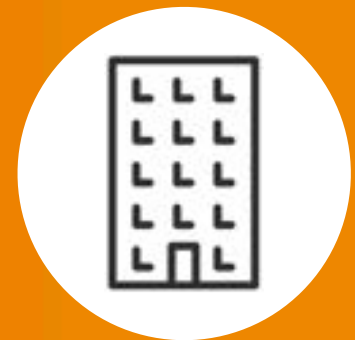
DX推進事業



顔認証事業



中古マッチング事業
(スマートセカンド)



開発販売事業

開発販売事業 展開エリア



実需向けマンション

エリア拡大



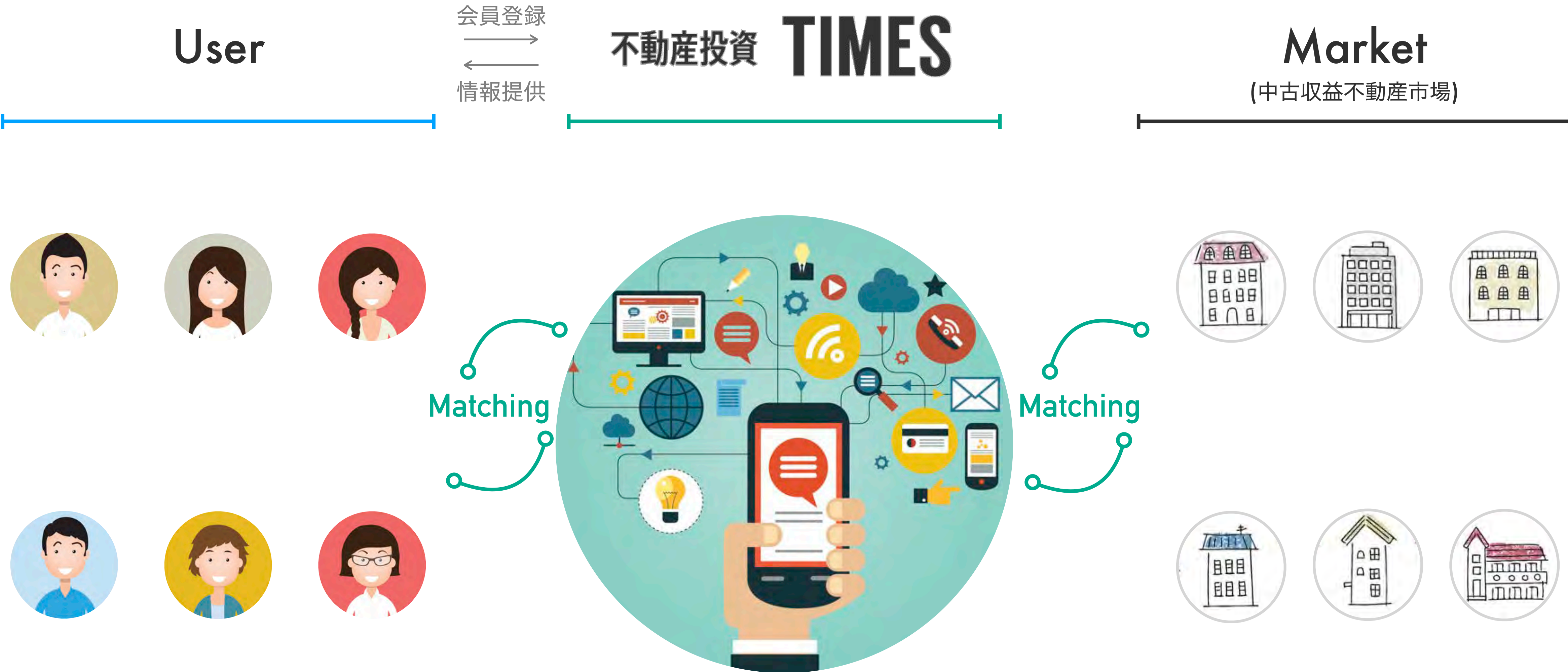
藤沢市



スマートセカンド事業

～ 中古収益不動産マッチング事業 ～

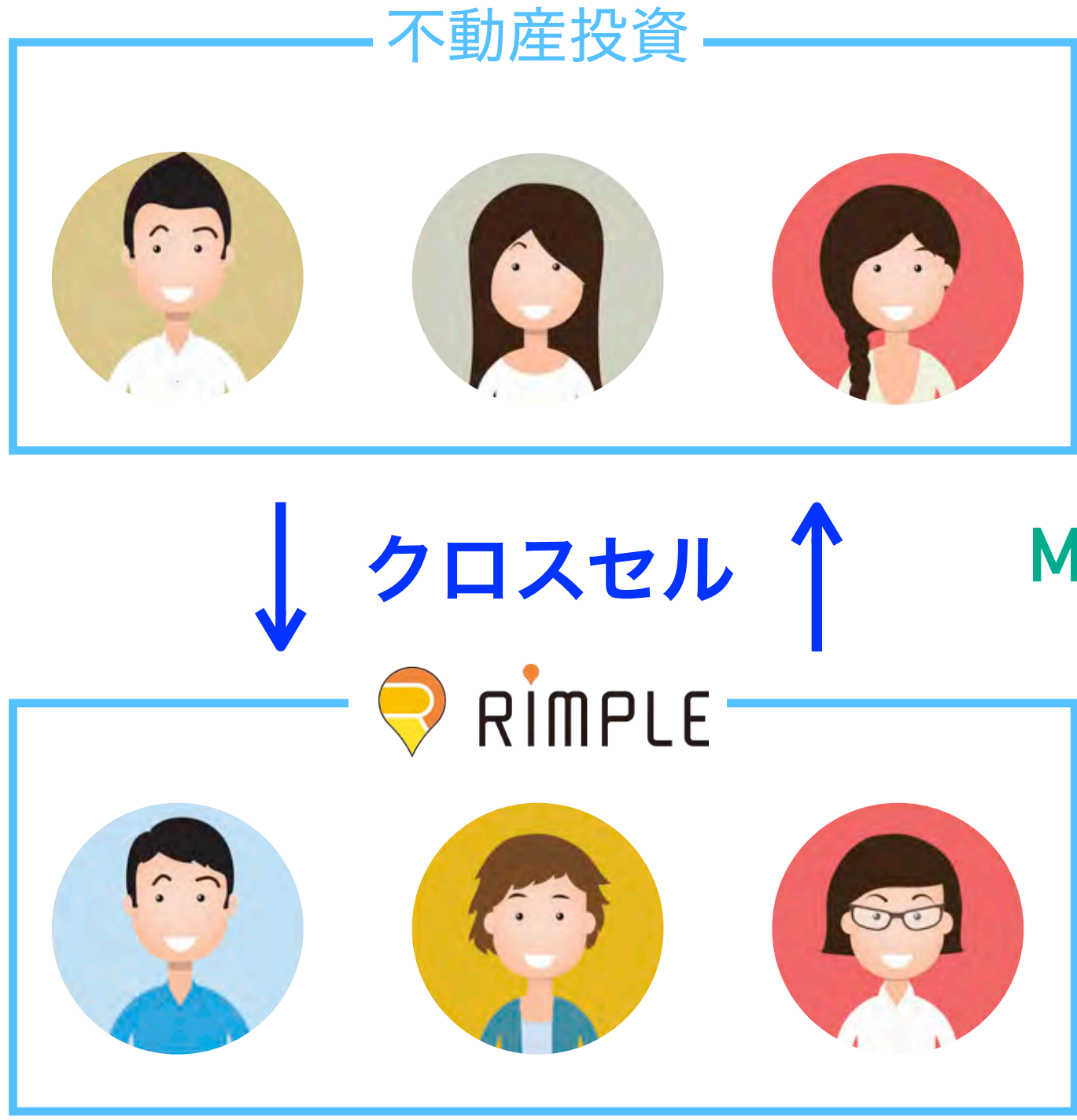
事業概要



会員登録
→
←
情報提供

不動産投資 **TIMES**

Market
(中古収益不動産市場)



投資用 (中古) 販売戸数

(戸数)

232

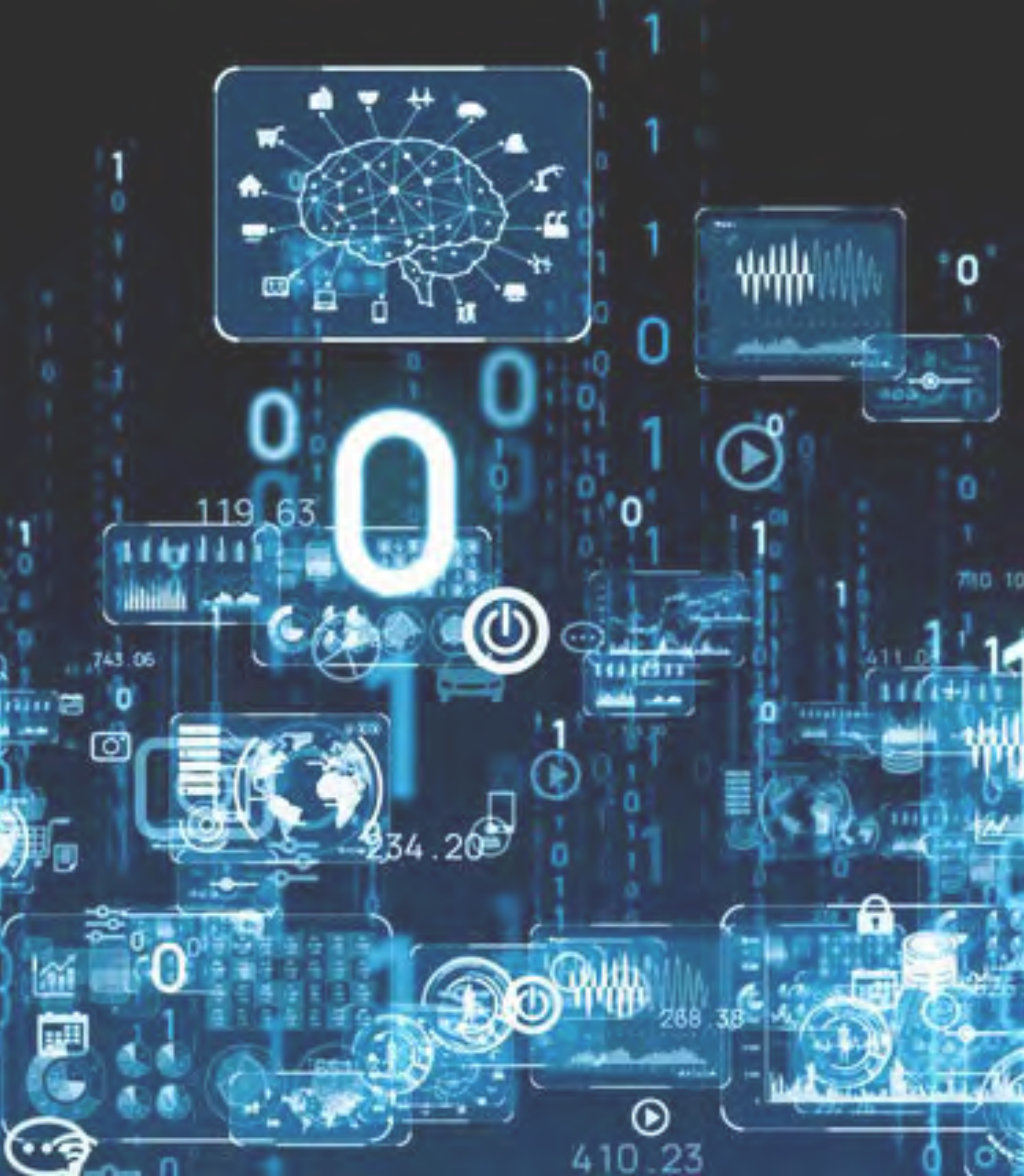
200

上期でFY2020の

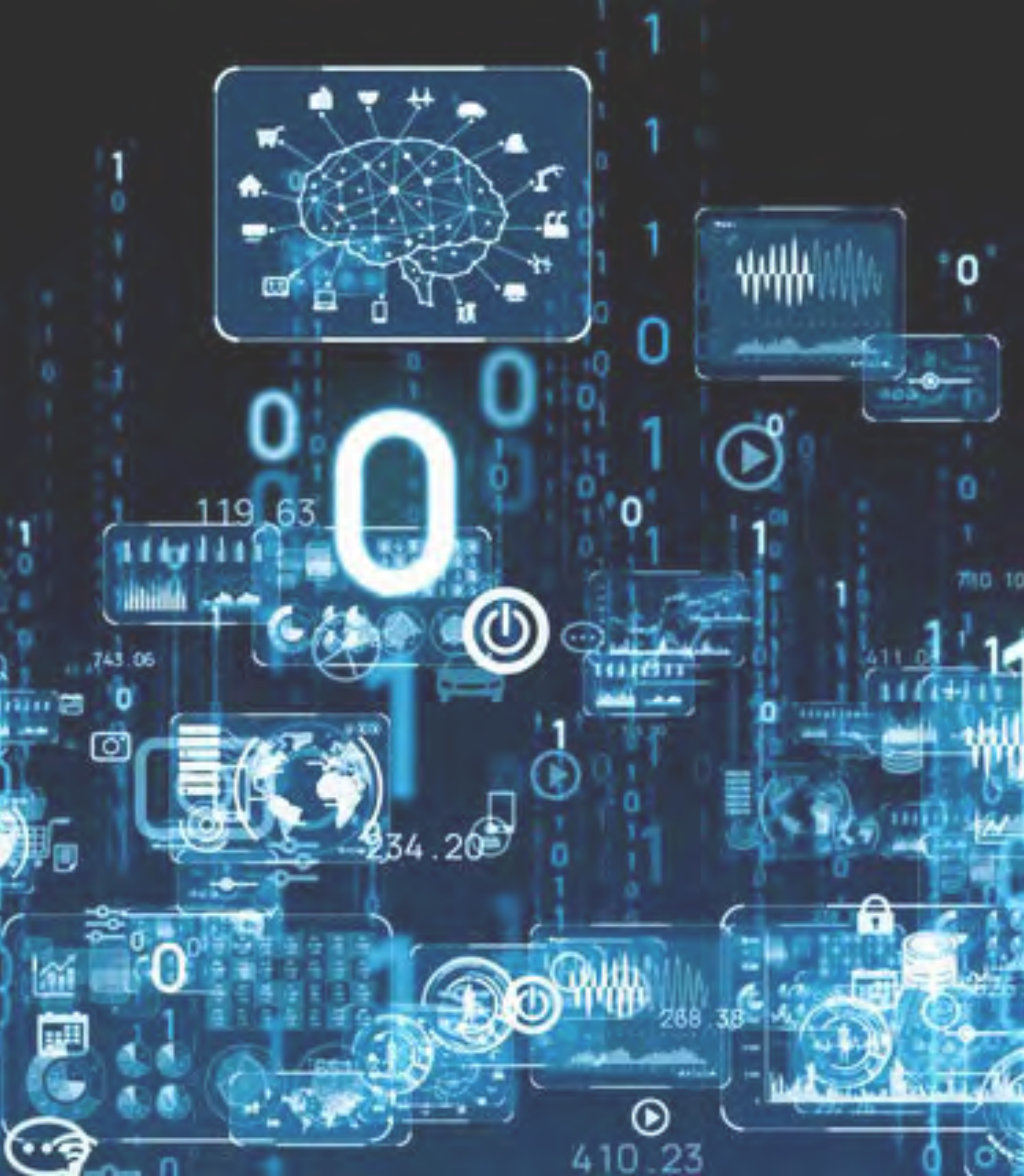
80%超販売

FY2020

FY2021 上期



DX推進



DX認定

「DX認定事業者」 に認定 (2021年9月)

グループ収益拡大に向けて

成長戦略

構造改革

成長戦略

スマートセカンド

～ 中古収益不動産マッチングサービス ～

社内DXによる高い生産性を継続



FreeiD (フリード)

～ 顔認証IDプラットフォームサービス ～

 FreeiD 1億総顔認証時代を目指す



構造改革

SFAの最適化

1人当たりの生産性1.5倍以上



不動産買取査定の自動化

1人当たりの生産性2倍



DX推進

デジタル領域



不動産関連事業



Synergy



顔認証ID Platform事業



Synergy



システム開発事業



Synergy

New

Coming Soon



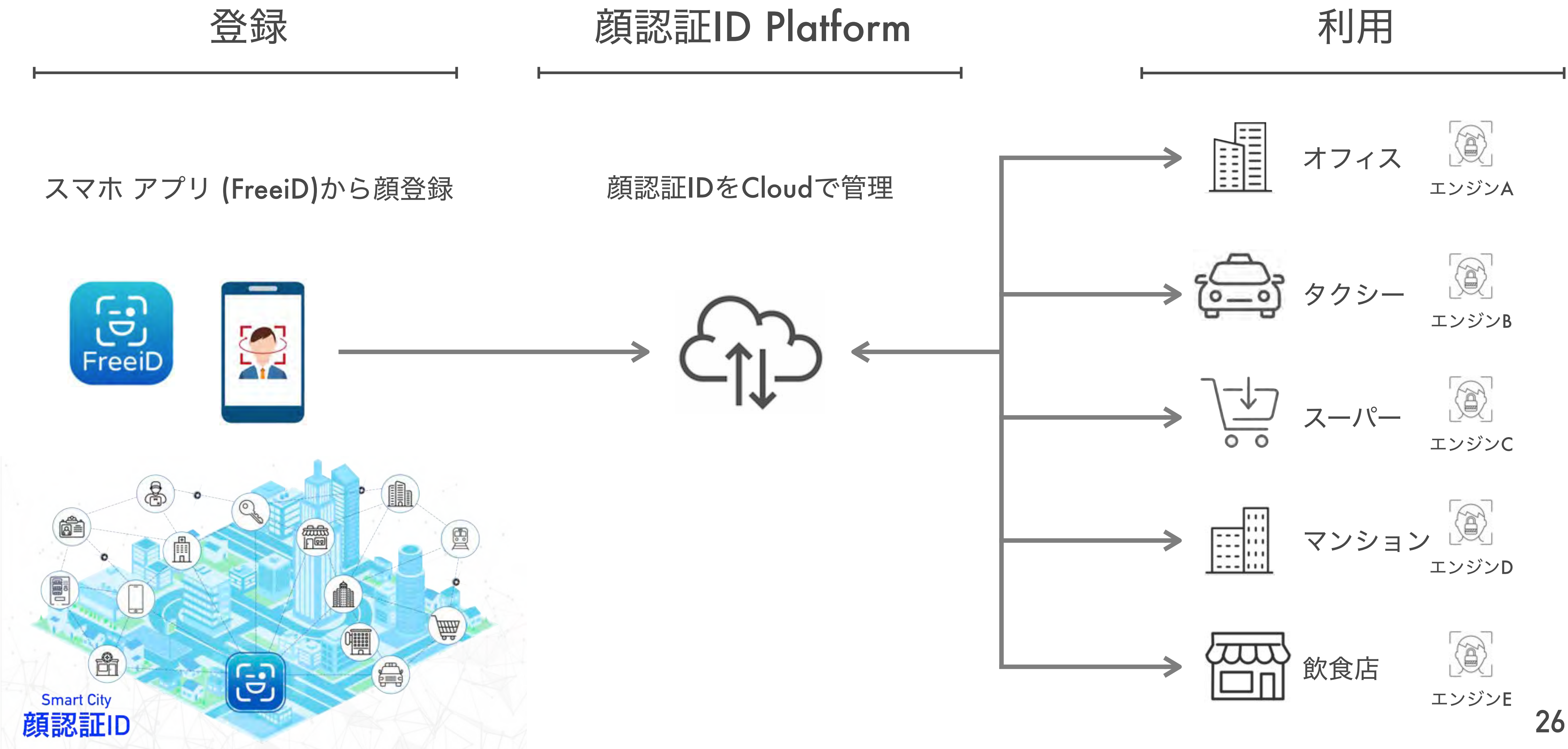
PROPERTY
AGENT

Group

DXYZ

外販拡大





国内初



“鍵が要らない”マンション
～ 顔認証サービス “FreeiD” 導入 ～

“鍵が要らない(All 顔認証)” マンション

エントランス

エレベーター

住戸ドア

宅配ボックス

メールボックス

顔認証でエントランス解錠
+ エレベーター自動呼出し

顔認証でセキュリティ解錠
+ 居住階の自動指定

顔認証でドア解錠

顔認証すると荷物があれば
荷物状況表示 + 自動解錠

顔認証で自動解錠



他業種との連携



FIRST CABIN



FreeiD

独占導入の基本合意書締結



今後の展開

Smart City 顔認証ID





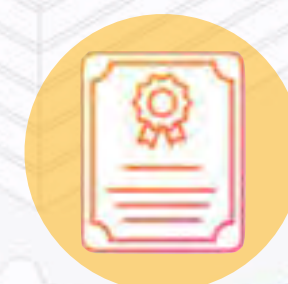
取得済特許

オフィス

マンション

宅配会社

ビジネスモデル



グループ 知財戦略



知的財産戦略 策定・実行

～ 知財戦略サイト公開 ～

The background of the slide is a night-time photograph of a city skyline, with numerous illuminated buildings. Overlaid on this is a large, glowing blue dome structure composed of a complex network of interconnected lines and nodes, resembling a digital or neural network. The text '中期目標' is written in white, bold characters across the middle of the image, with a horizontal white line extending to the left from the first character.

中期目標

“デジタル”と”不動産”で
価値を創造する企業



PROPERTY
AGENT

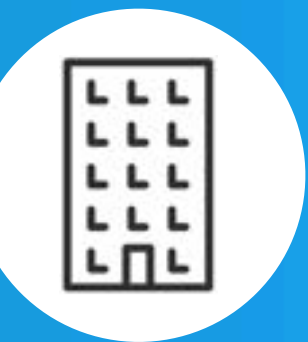
成長戦略



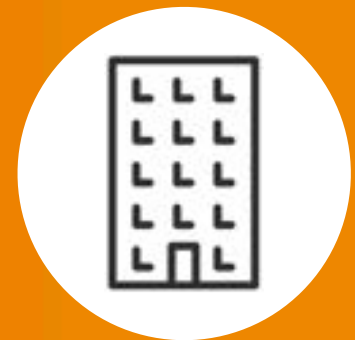
DX推進事業



顔認証事業



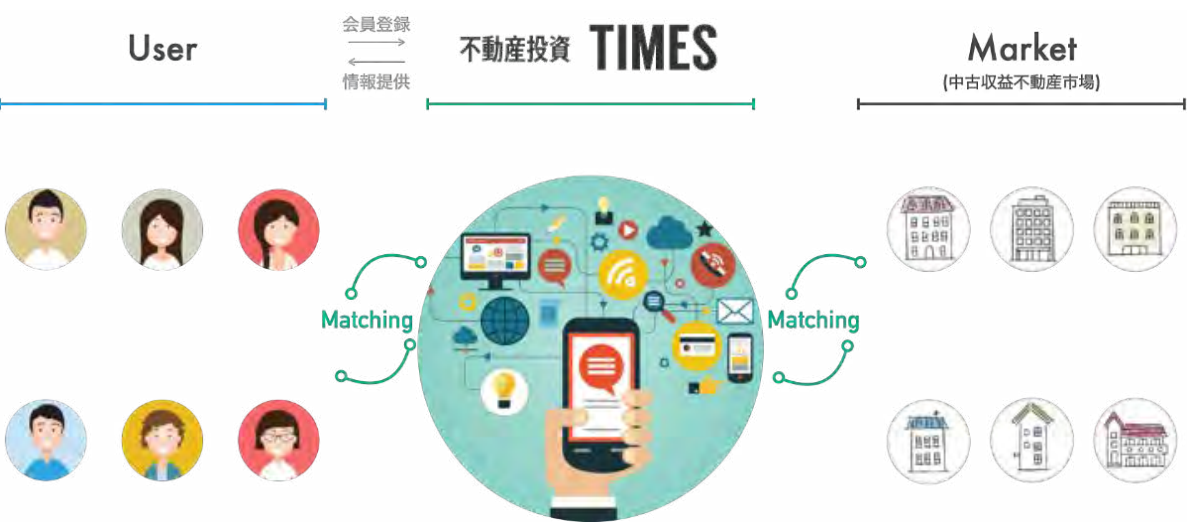
中古マッチング事業
(スマートセカンド)



開発販売事業

スマートセカンド

～ 中古収益不動産マッチングサービス ～



FreeiD (フリード)

～ 顔認証IDプラットフォームサービス ～



DX推進事業

～ 中小企業マーケット向けサービス ～



クラウド化支援事業



CRM事業



SFA事業

売上高

1,000億円

時価総額

1,000億円

知名度

No.1

プライム市場選択

2021年9月公表済

社会を進化させ、人の未来を育み 最高の喜びを創出する企業





免責事項

本資料は、当社が本資料公開時点において入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、これらを前提として作成しておりますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、これは本資料公開時点において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいたものであり、実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示的もしくは黙示的に示された予想とは、大幅に異なる場合があります。

従って、将来予想に関する記述に全面的に依拠して投資判断されることは、お控え頂くようお願い致します。また、新たな情報・将来の事象・その他の結果に関わらず、常に当社が将来の見直しを見直すとは限りません。

本資料は、当社をより理解して頂くものであり、必ずしも投資を勧誘するためのものではありません。