

2022年3月期 第3四半期

決算発表

プロパティエージェント株式会社

(証券コード : 3464)

2022年2月



PROPERTY
AGENT

とは？

社会を進化させ、人の未来を育み
最高の喜びを創出する企業



成長戦略



開発販売事業

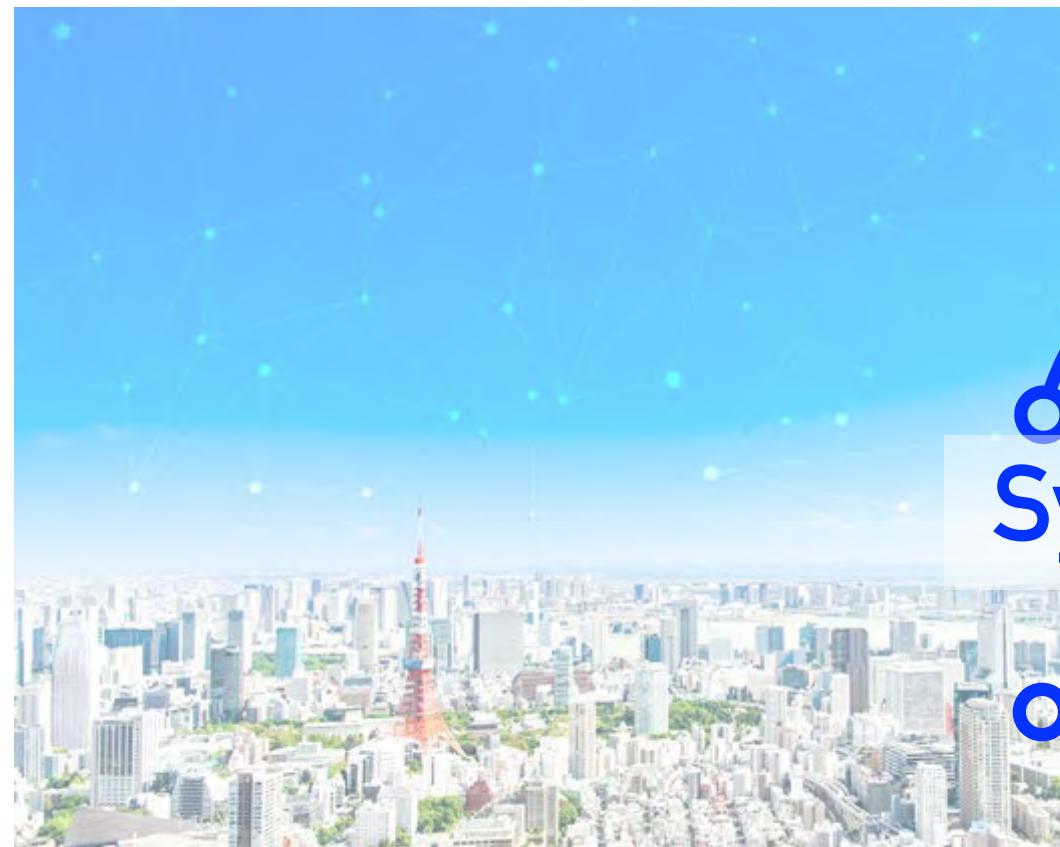


企業構造

□ デジタル×不動産事業 □ DX推進事業 □



不動産関連事業



Synergy



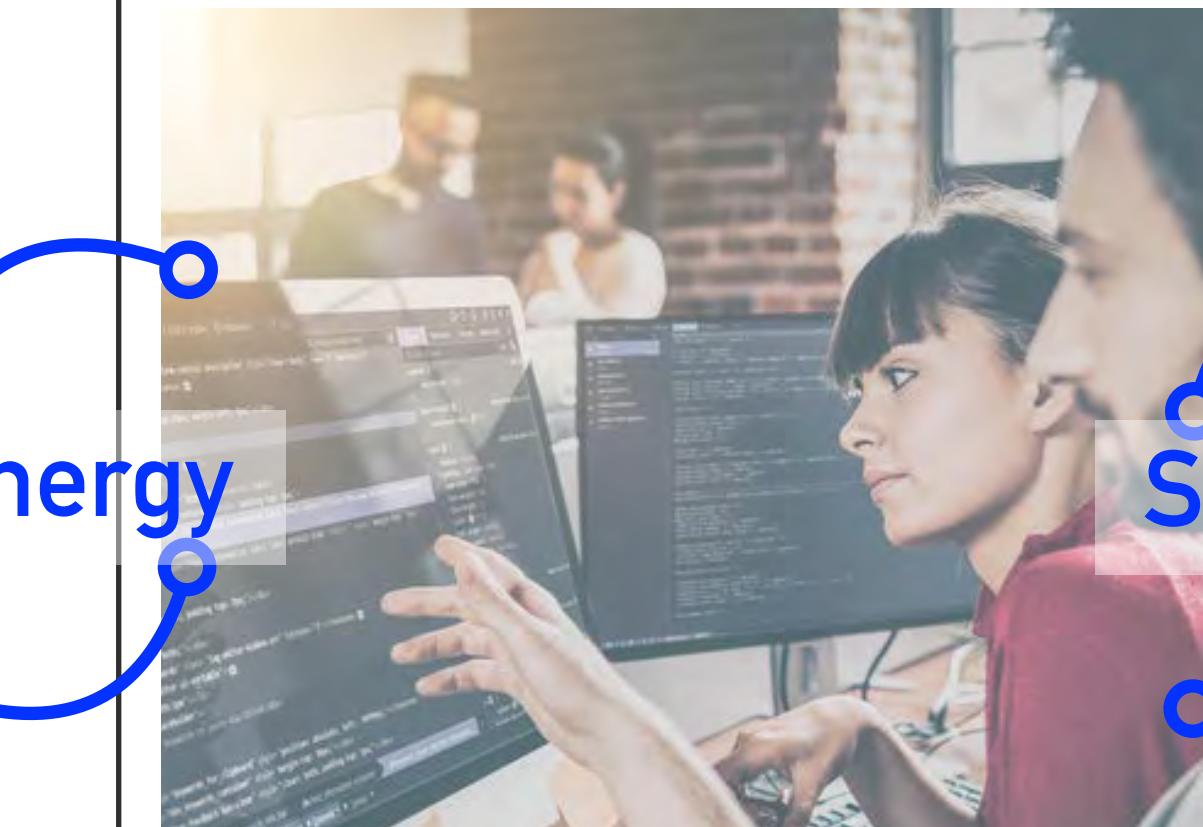
顔認証ID Platform事業



Synergy



システム開発事業



Synergy



クラウドシステム導入・運用支援事業
クラウドインテグレーション事業



前年同期比
增收増益

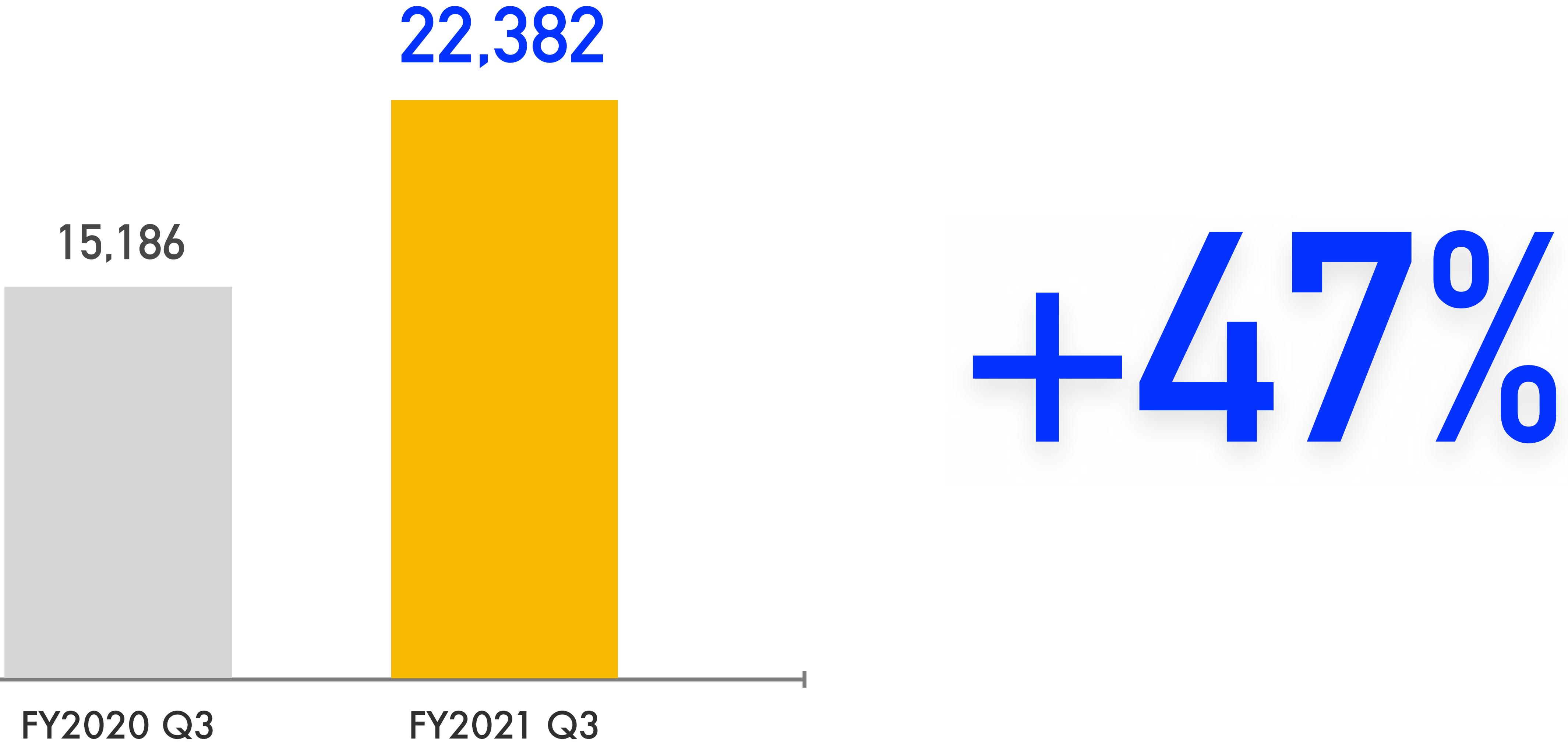
業績ハイライト

(百万円)

	FY2020 Q3	FY2021 Q3	増減額	増減率
売上高	15,186	22,382	+7,196	+47%
営業利益	742	1,531	+789	+106%
経常利益	529	1,309	+780	+147%
当期純利益	351	857	+506	+144%

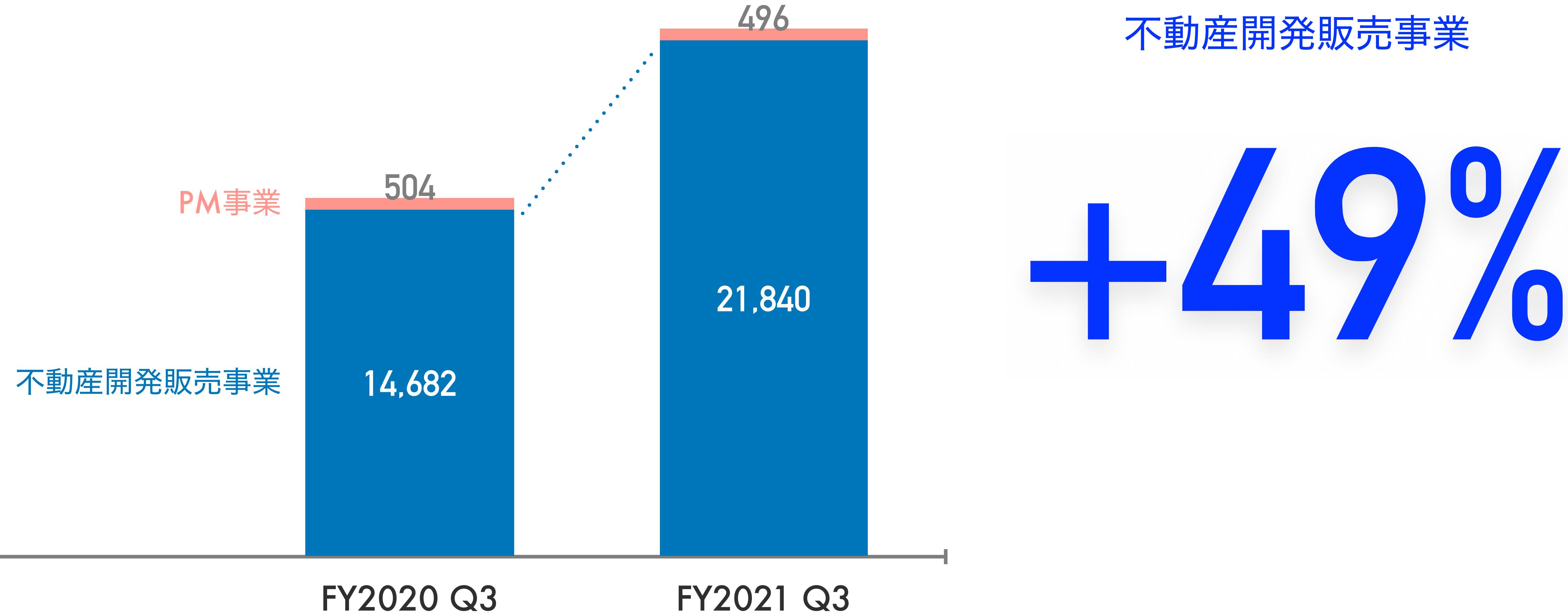
売上高

(百万円)



売上高 セグメント別

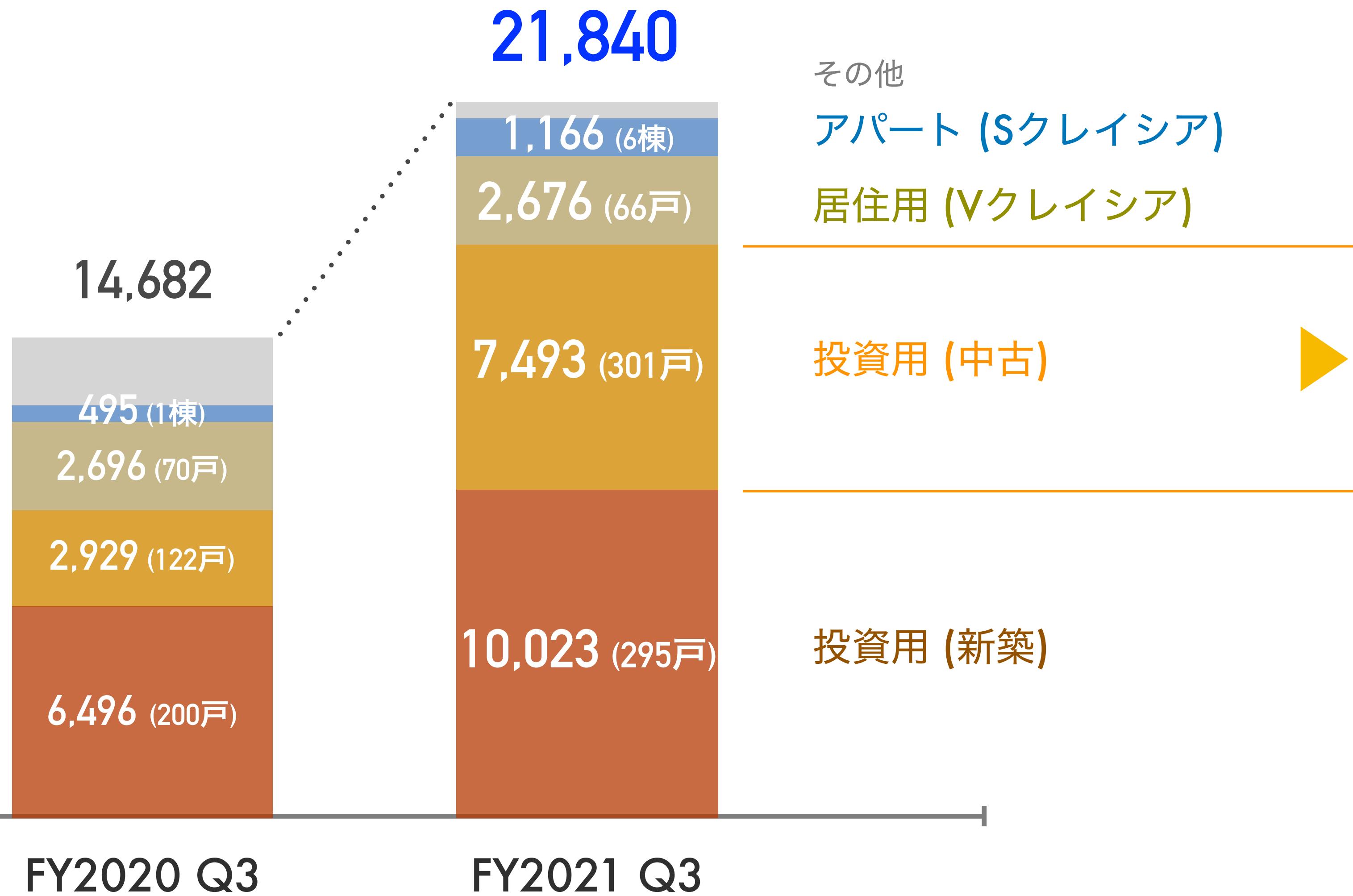
(百万円)



* PM事業：プロパティマネジメント事業

売上高 内訳 (不動産開発販売事業)

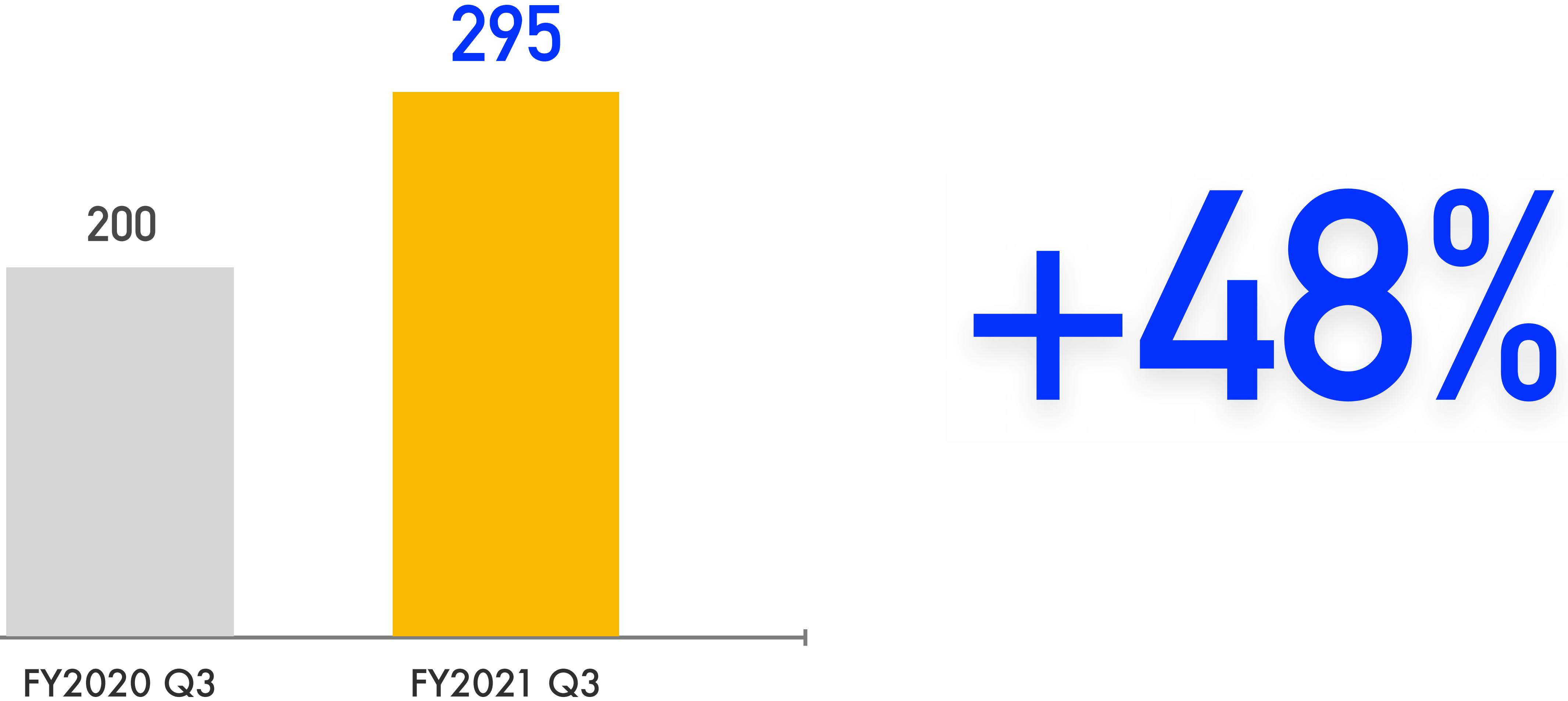
(百万円)



DX効果により
新事業好調

投資用(新築)販売戸数

(戸数)

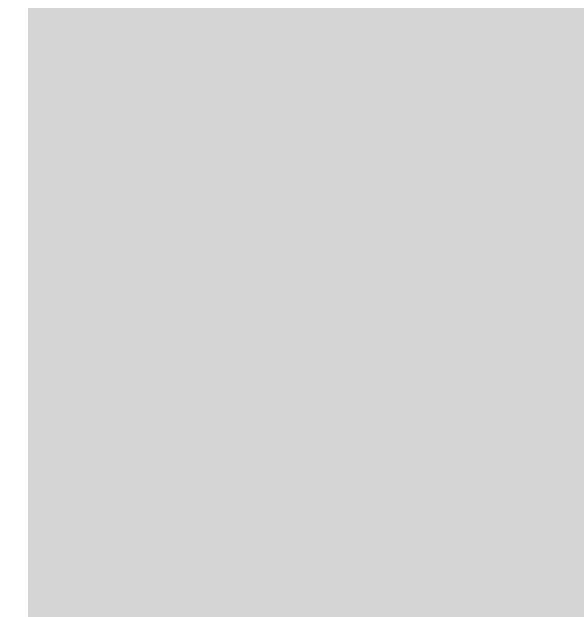


投資用(中古)販売戸数

(戸数)

301

122



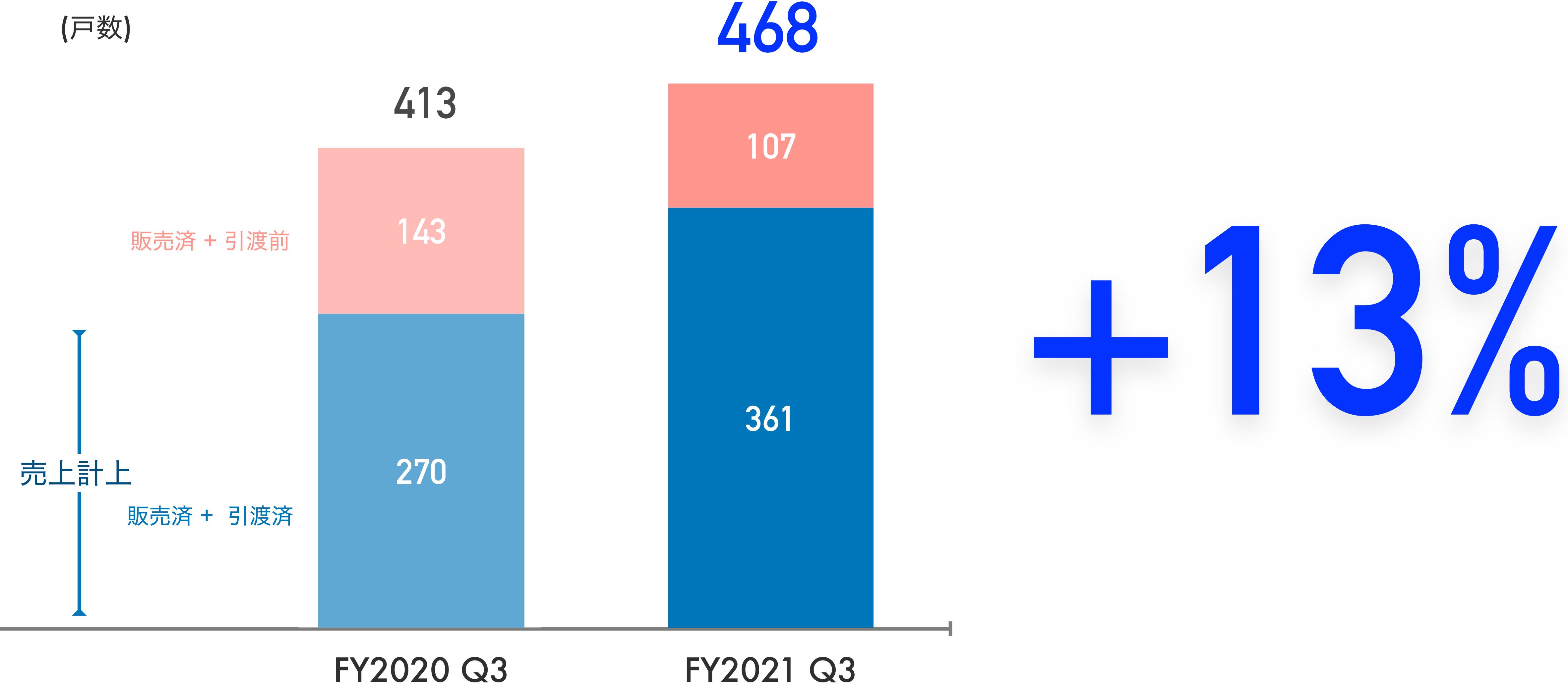
+147%

FY2020 Q3

FY2021 Q3

販売進捗 (新築)

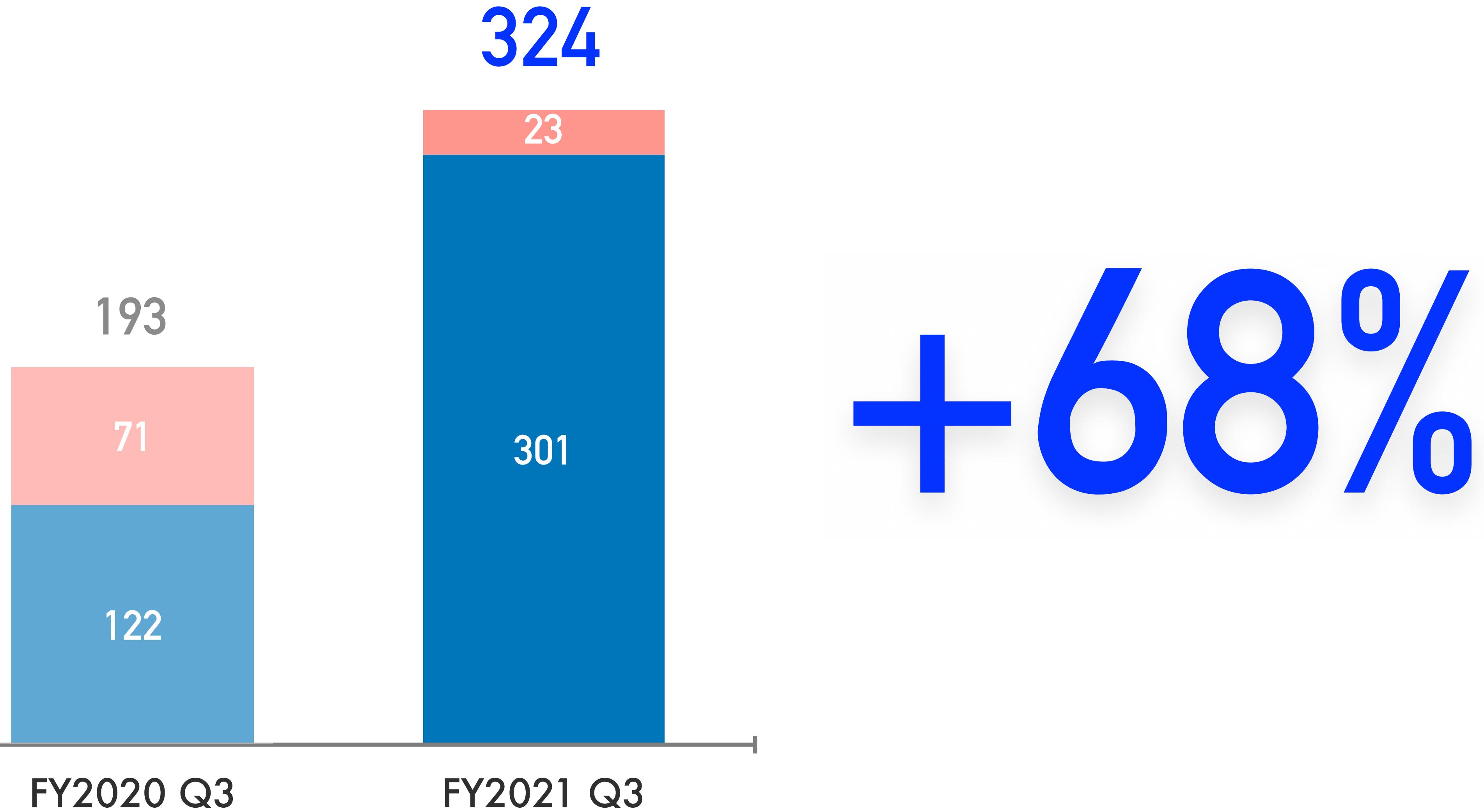
(戸数)



注) : 投資用 + 居住用マンション

販売進捗 (中古)

(戸数)



営業利益

(百万円)

742

1,531

+ 106%

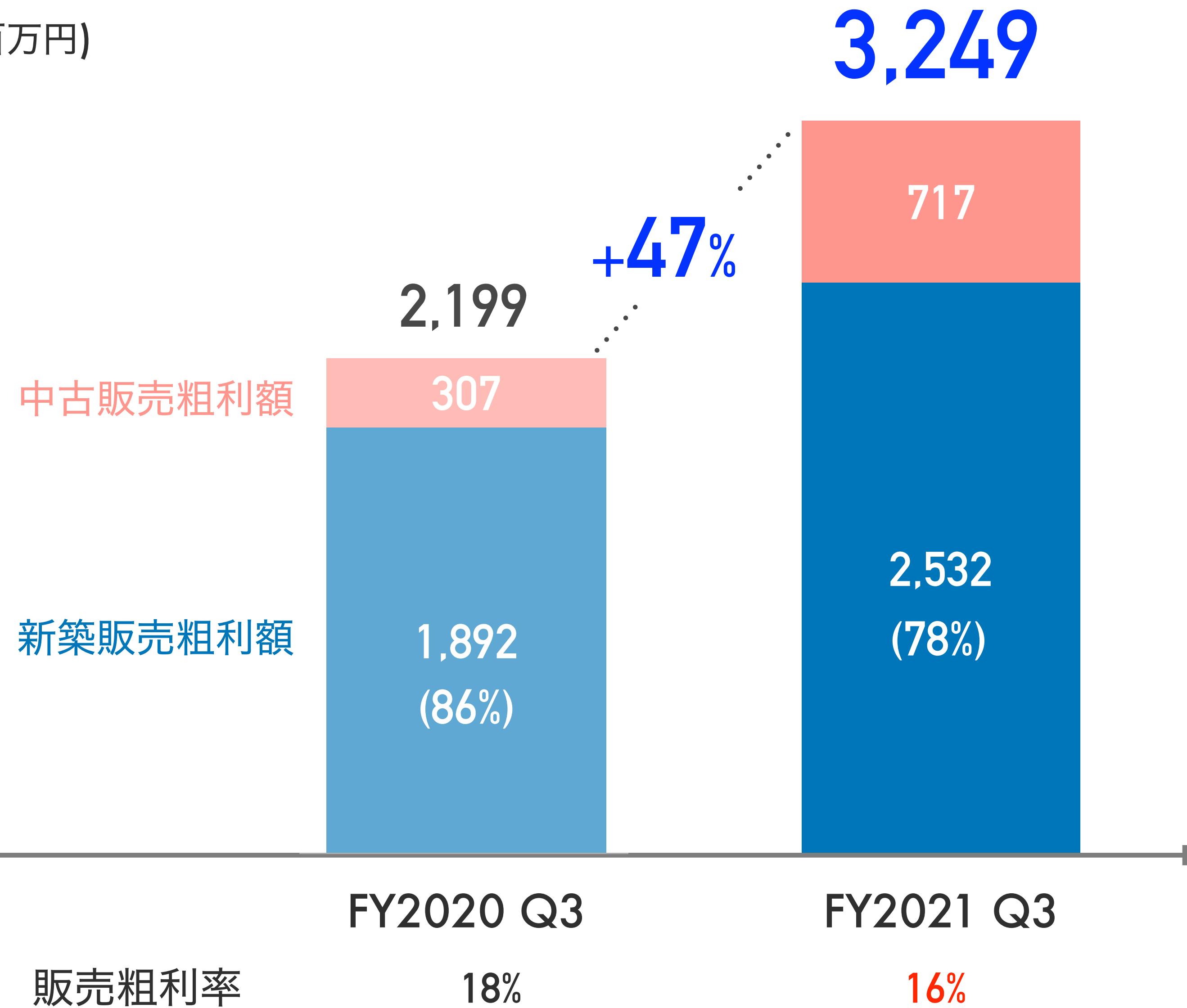


FY2020 Q3

FY2021 Q3

販売粗利

(百万円)



企業成長に向け

計画通り

販売粗利率

18%

16%

Coming
Soon!!

不動産投資 Platform化



不動産投資を
“知る”

総会員数
15万人

不動産投資Platform

～不動産投資に必要な情報が全てここに!～



不動産投資 **TIMES**  RIMPLE

不動産投資を
“経験”



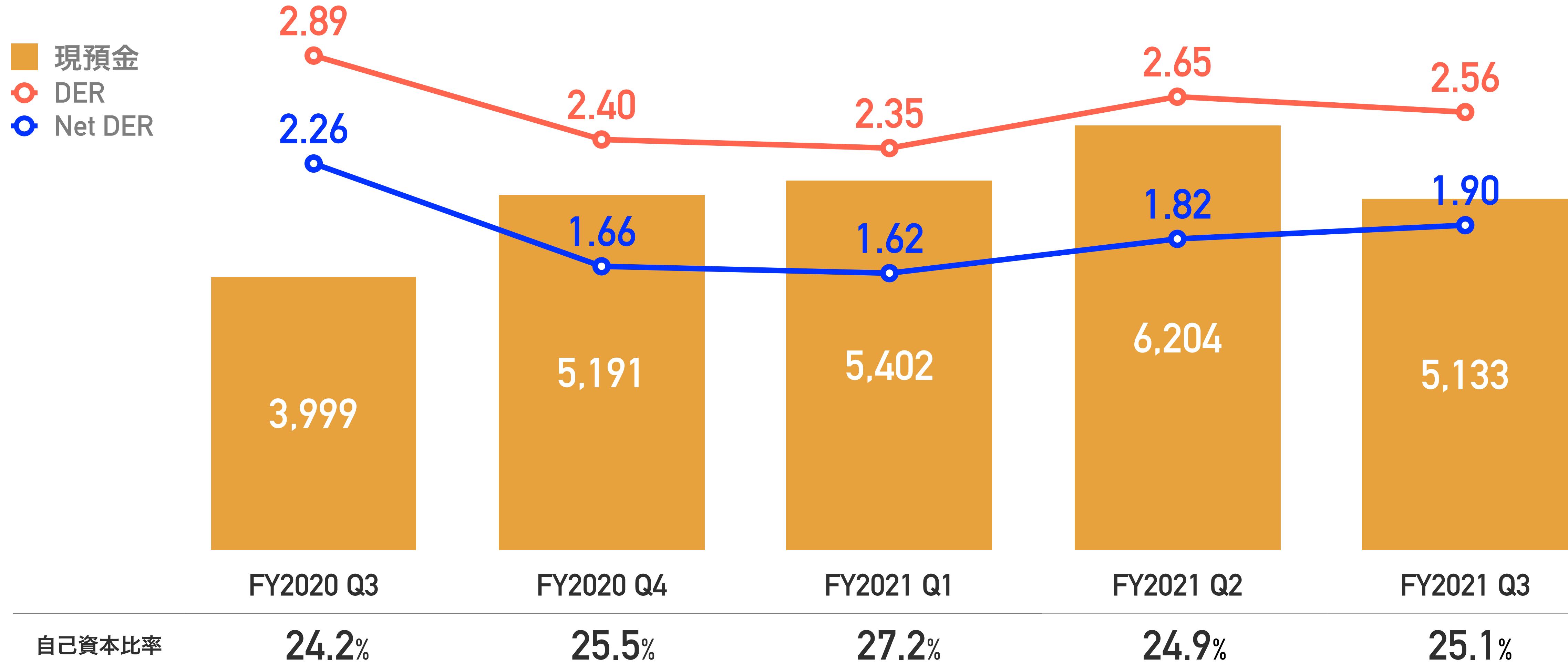
BSハイライト (前期末比)

(百万円)

	2021年3月期 第4四半期末	2022年3月期 第3四半期末	増減額	増減率
総資産	27,961	31,544	+3,582	+13%
現預金	5,191	5,133	-58	-1%
棚卸資産	21,133	24,322	+3,189	+15%
有利子負債	16,939	19,871	+2,932	+17%
純資産	7,150	7,926	+775	+11%

BS推移

(百万円)



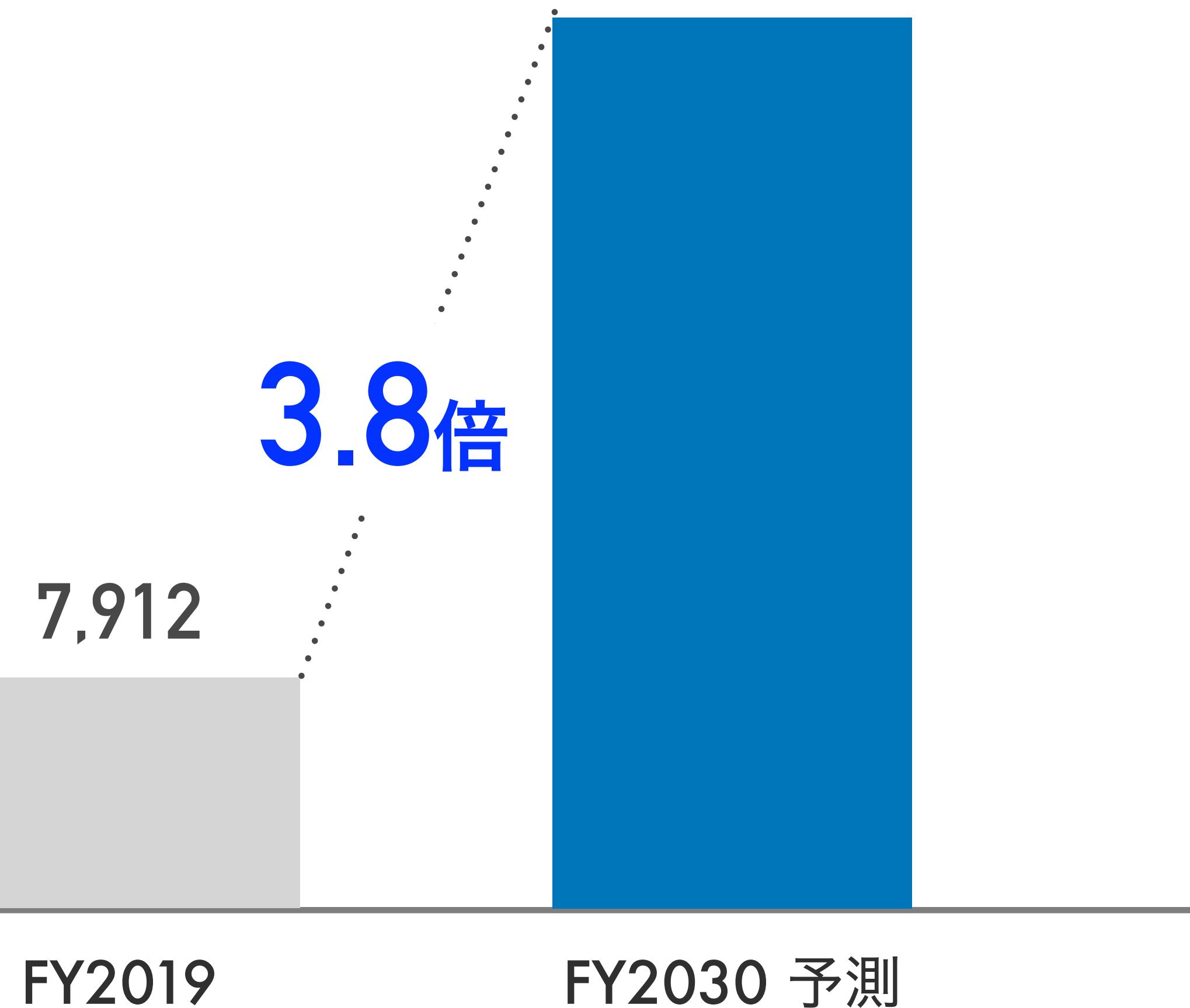
DX推進事業

外部環境



国内市场 DX投資金額

(億円)



3兆425億円

不動産業界 DX投資金額

(億円)

900



対FY2019

5.6倍

FY2019

FY2030 予測

11/22
設立



BERNERS

バーナーズ株式会社

デジタルソリューションで
日本の生産性を向上する

WE CAN BOOST PRODUCTIVITY IN JAPAN





企業と社会の課題に向き合い、先進的な技術に基づいたデジタルソリューションを継続的に提供し続けることで、日本の生産性を向上する

事業内容

Pardot導入・活用支援

Salesforce導入・活用支援

MA事業



CRM事業



SFA事業

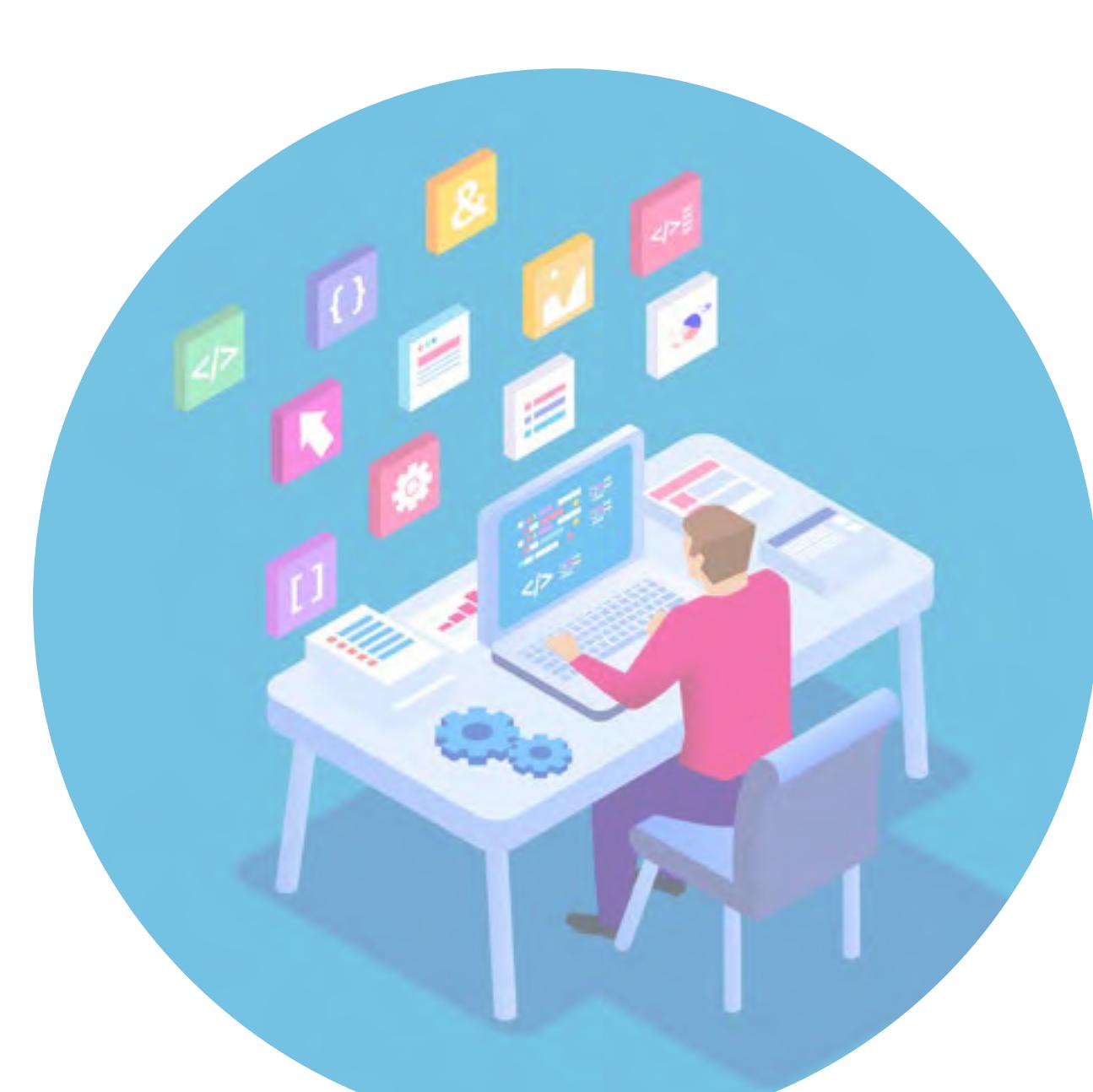


自社の強み

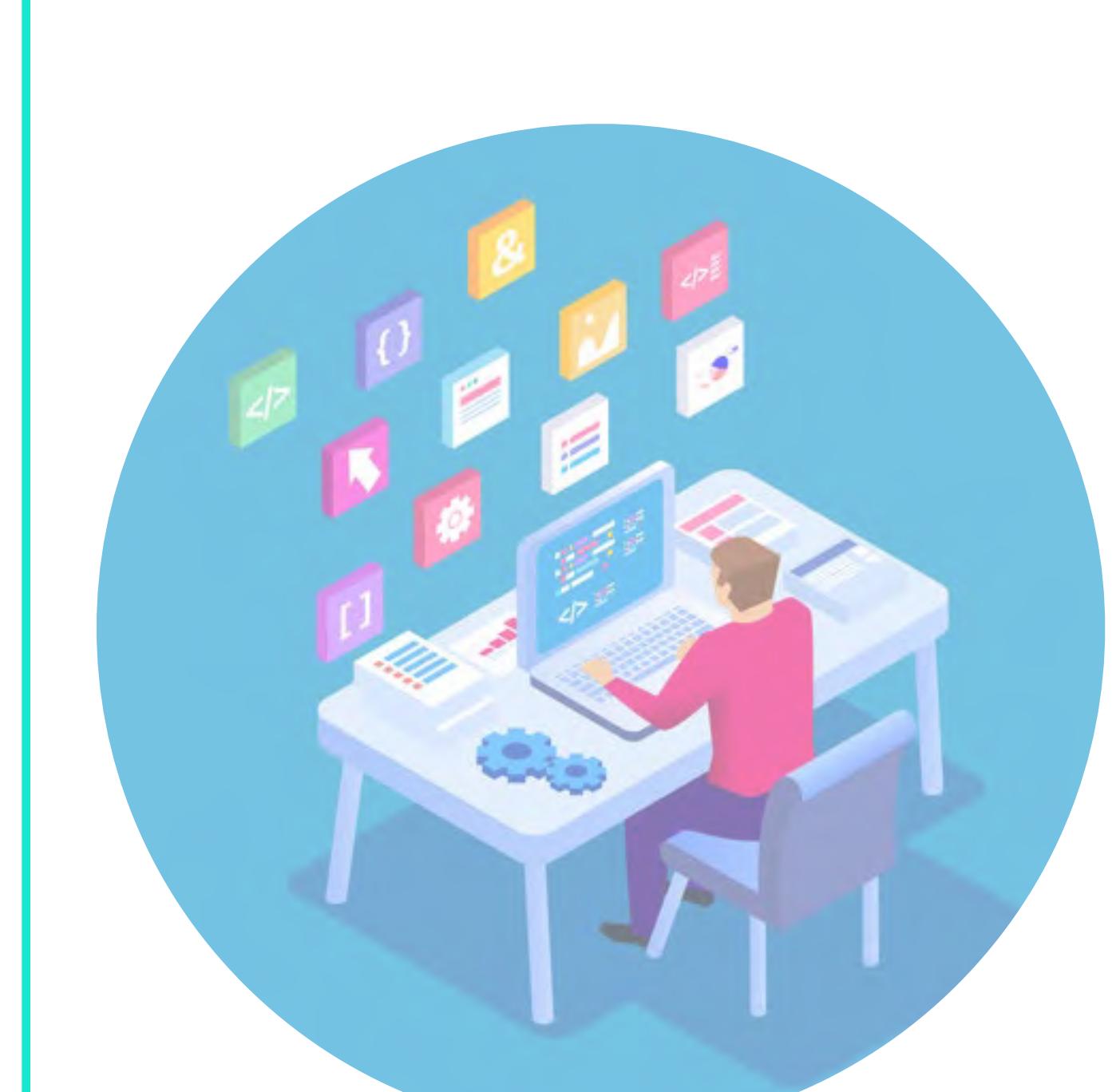
○————競合他社————○

○————BERNERS————○

開発 + 導入 (イニシャル)



開発 + 導入 (イニシャル)



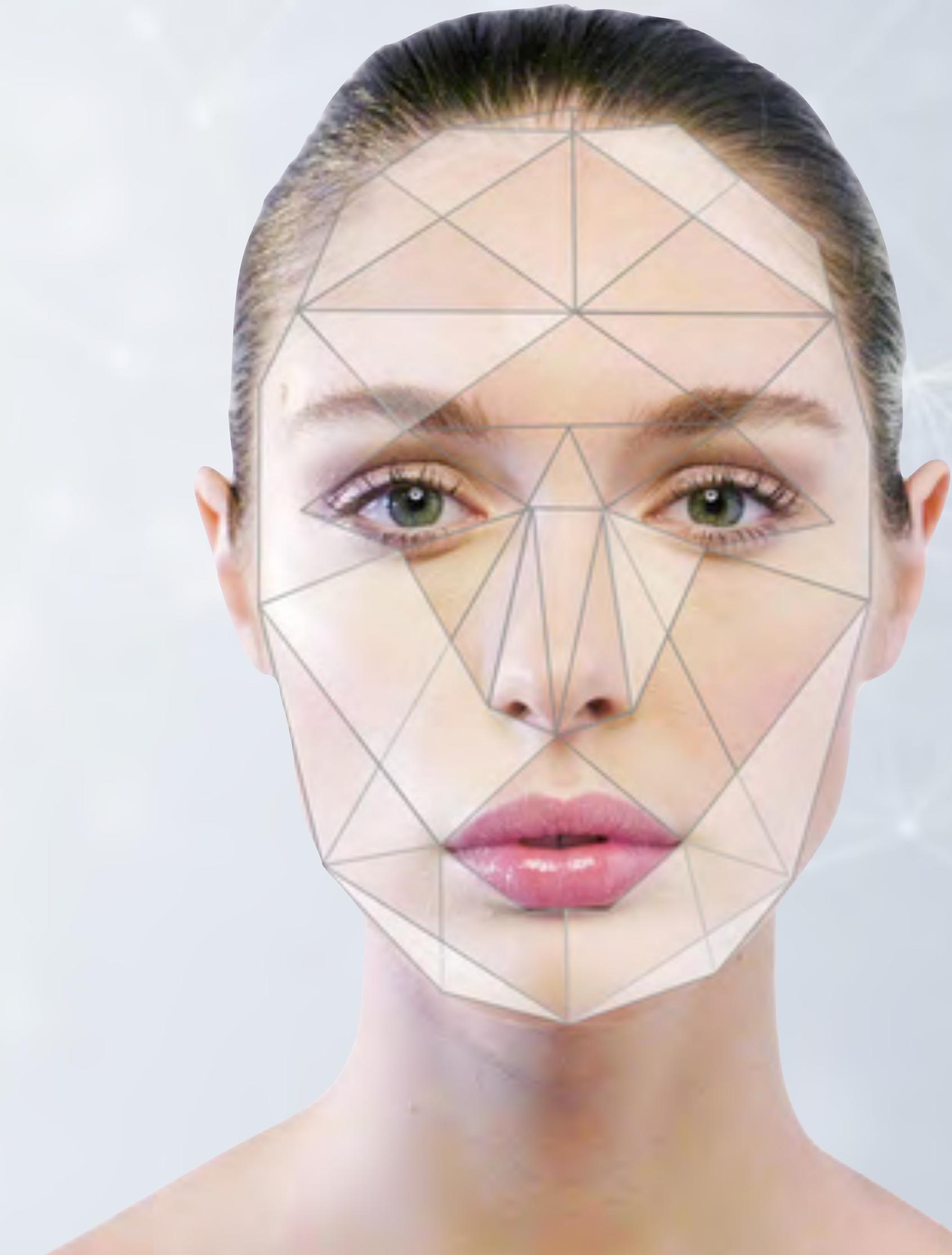
+

定着コンサル (リカーリング)





～顔認証ID Platform事業～



ビジネスモデル



ビジネスモデル



SaaS
(Software as a Service)

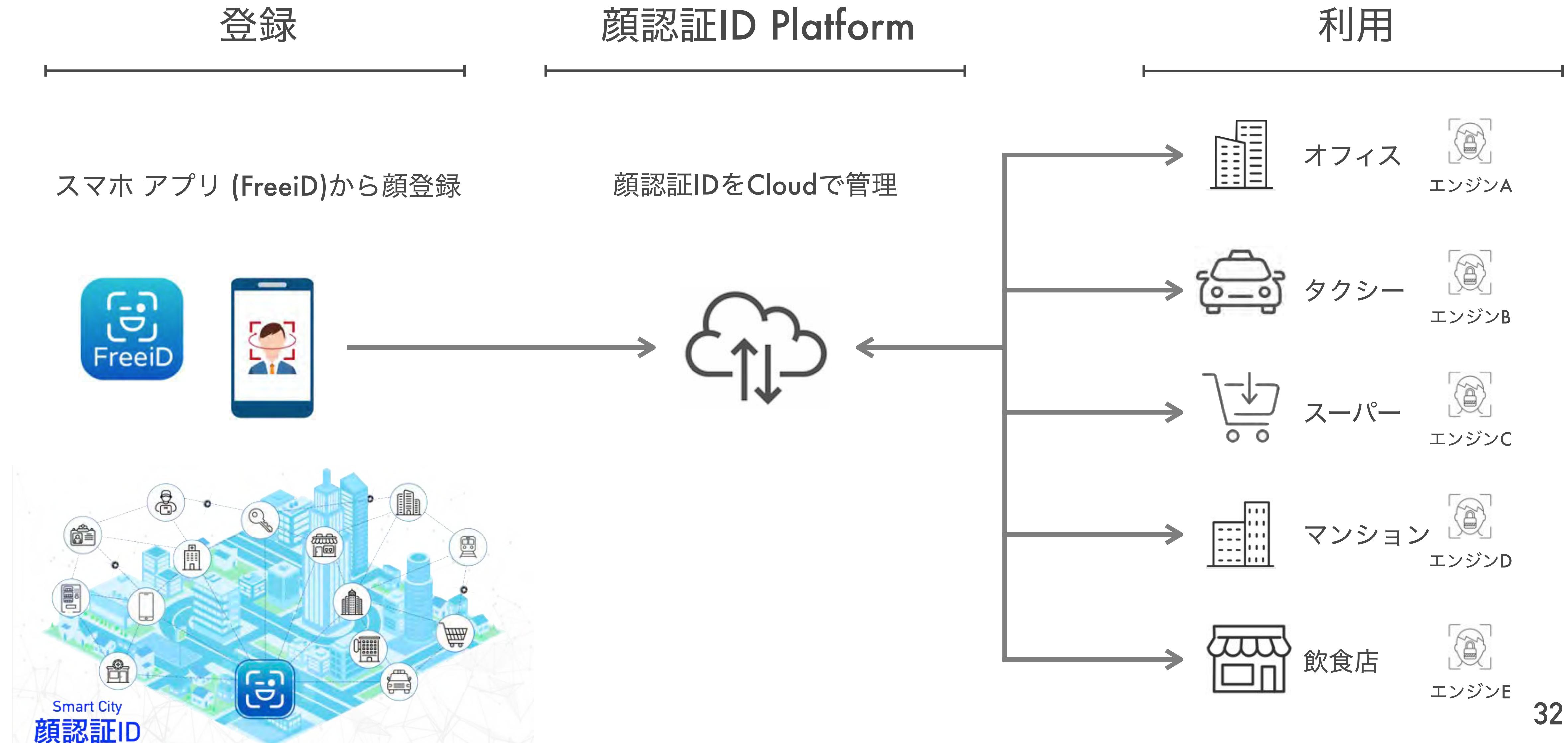


PaaS
(Platform as a Service)

SaaS事業概要 イメージ

特許第6839313号

特許第6985460号



導入実績

オフィス入館



オフィス受付



Wallet機能



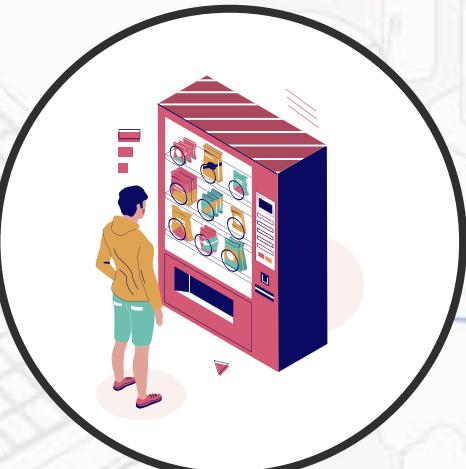
マンション



無人店舗



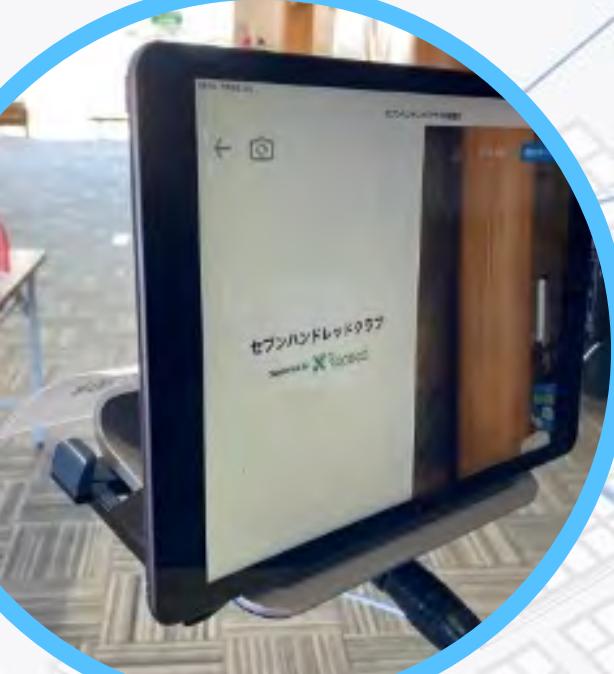
自動販売機



保育園



○ 注) FY2022 Q3-Q4冬導入予定





他業種との連携

日本のアソビの、新熱狂。

KEDO
TOKYO TOWER
GRAND OPEN
2022.4





株式
会社

チャイルド社

×

□×YZ

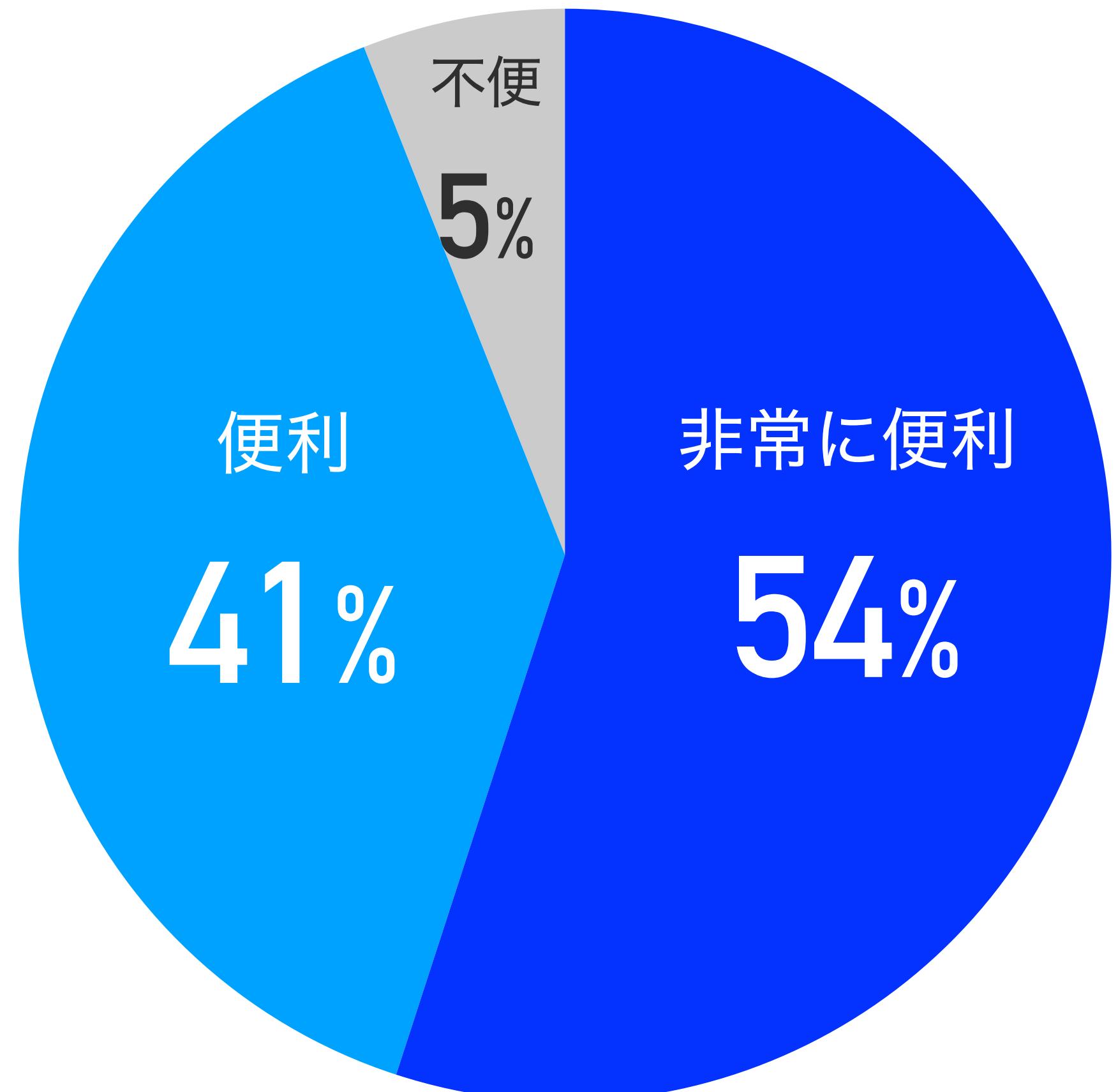


FreeID

保育園向け 販売業務提携開始

保育園利用者 アンケート結果

Q: 従来のインターフォンによる開錠と比べて、「FreeID」の利便性はいかがでしょうか?



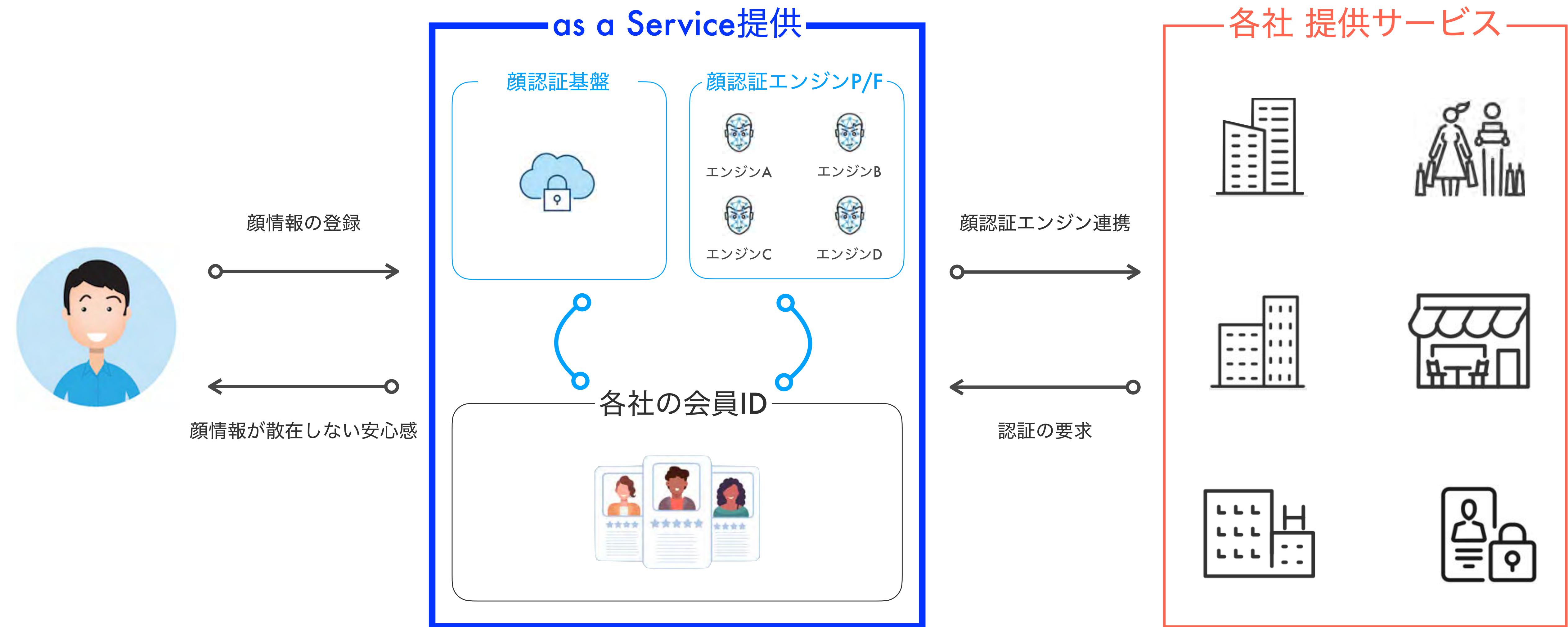
便利以上
95%

注)回答者:パピーナ西荻窪保育園の親御さま (n=37世帯)

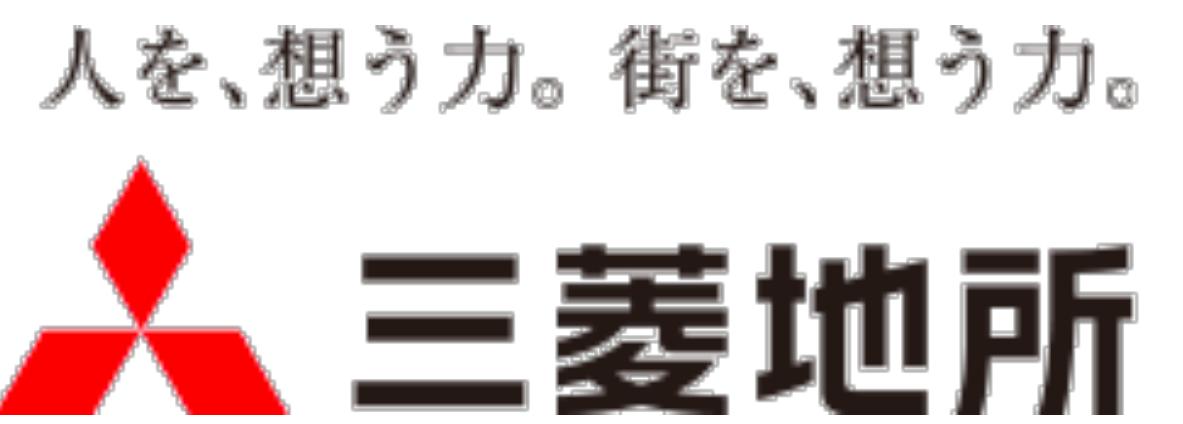
ビジネスモデル



PaaS事業概要 イメージ



注) 顔認証エンジンP/F = 顔認証エンジンPlatform



Machi Pass

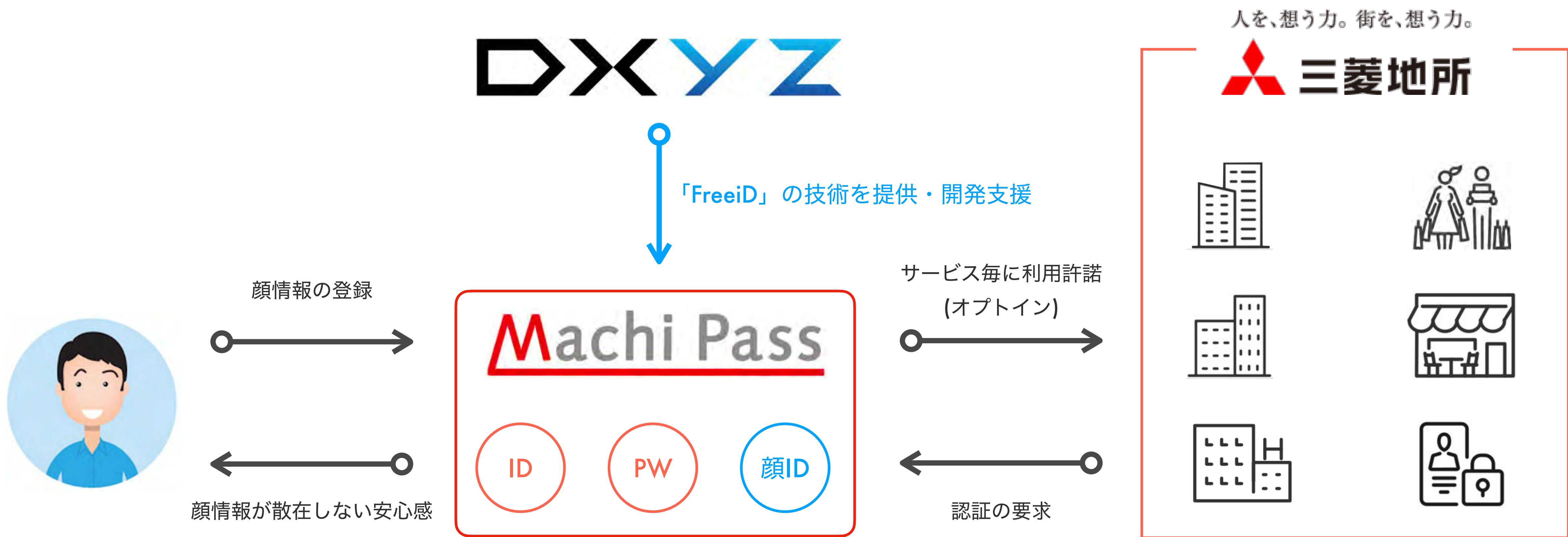


×



FreeID

三菱地所 顔認証サービス“Machi Pass Face”構築を開発支援



三菱地所 本社内 実証実験



エンジン A



エンジン B



エンジン C



今後の展開

Smart City 顔認証ID





取得済特許

オフィス



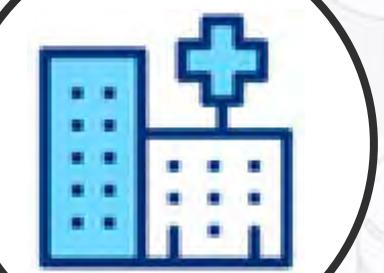
マンション



宅配会社



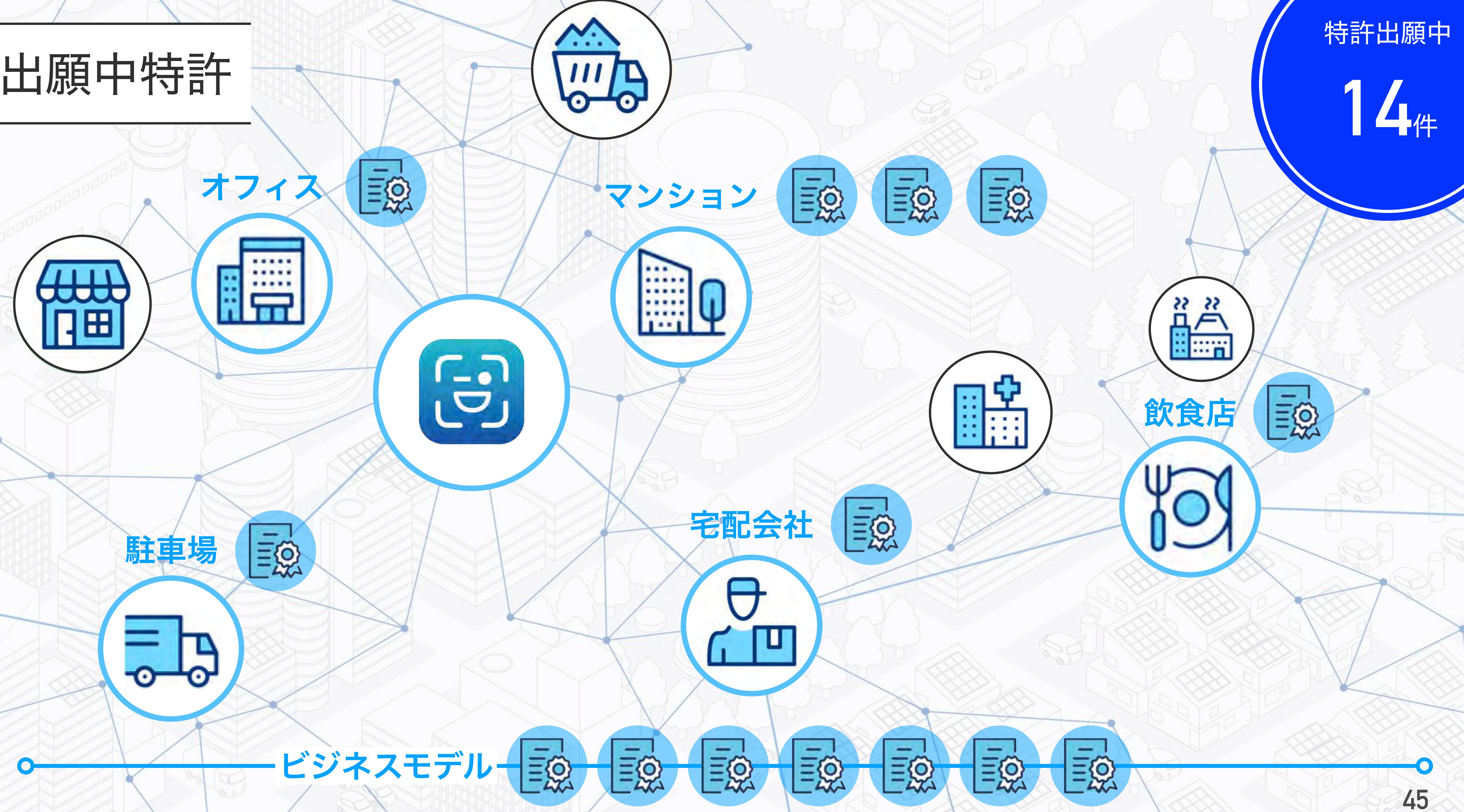
ビジネスモデル



特許出願中

14
件

出願中特許

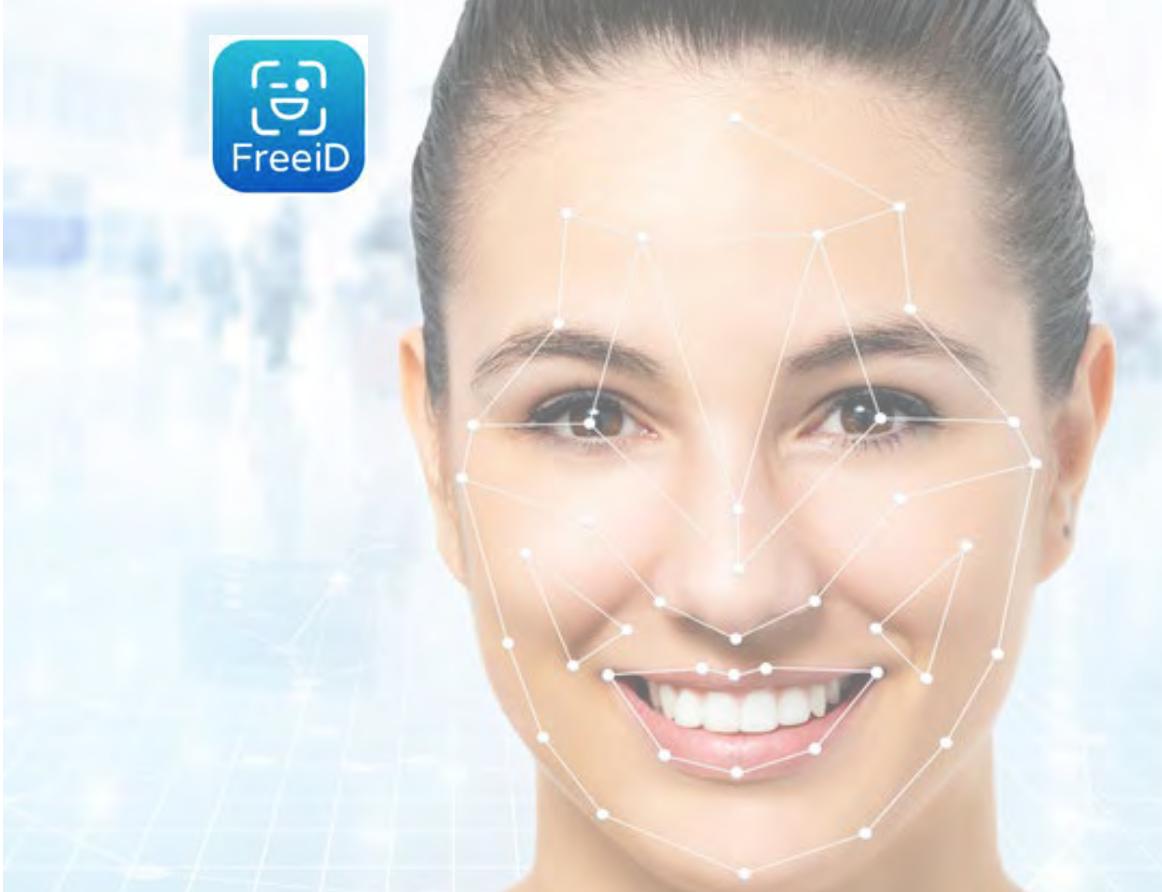


DX推進事業

社会のDX変革

DXXYZ

顔認証ID Platform事業



AVANT CORPORATION

システム開発事業



企業のDX推進

BERNERS

クラウドシステム導入・運用支援事業
クラウドインテグレーション事業



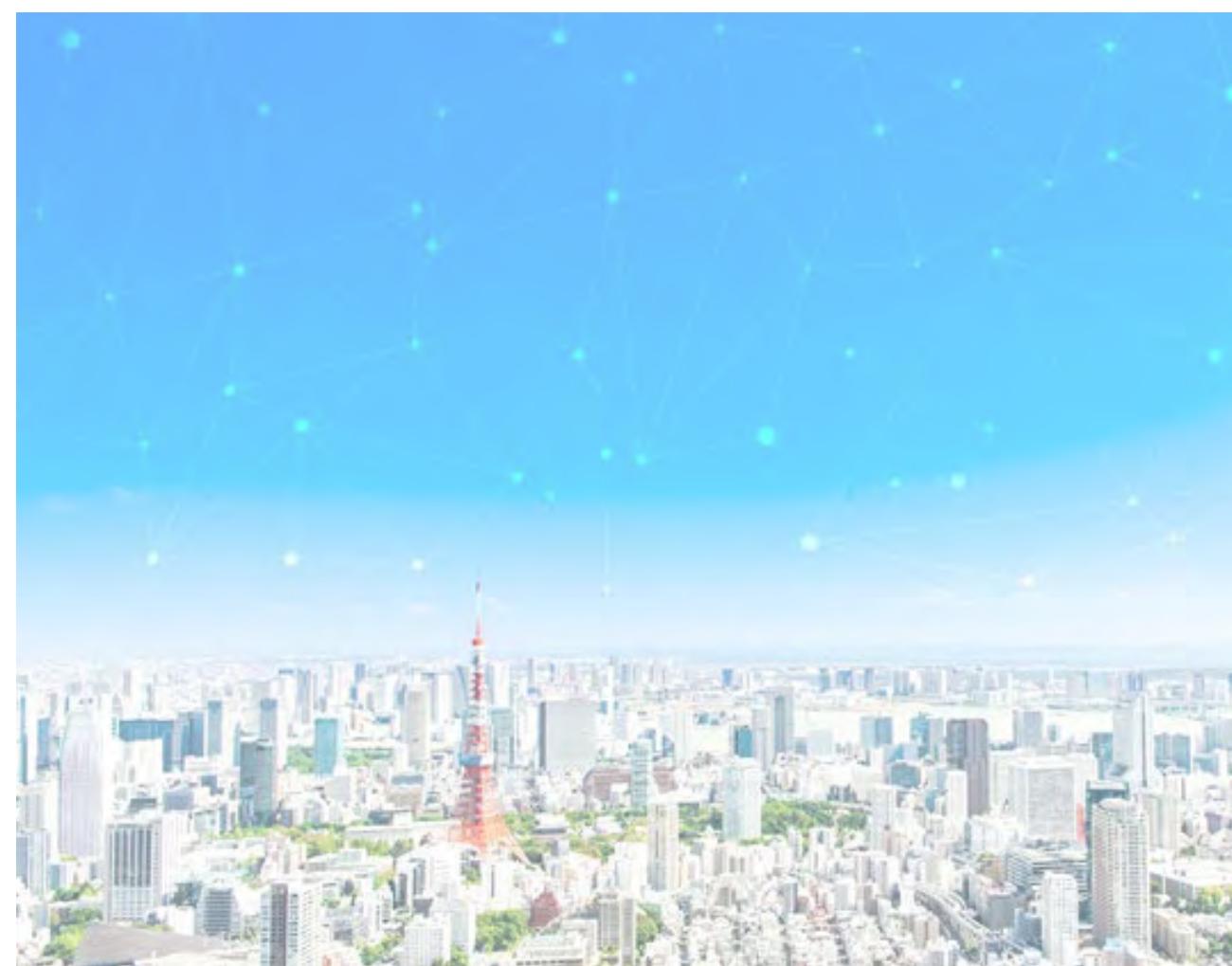


PROPERTY
AGENT

Group

メインの柱

デジタル × 不動産事業

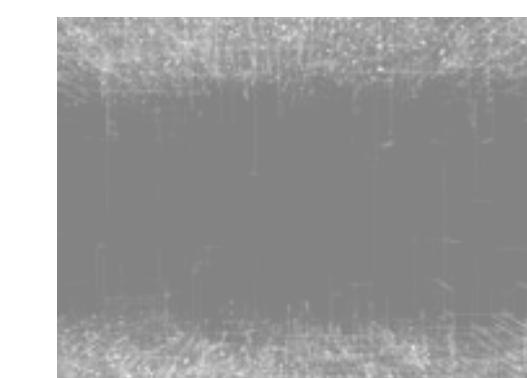


成長の柱

DX推進事業



M&A戦略



SDGs

持続可能な開発目標



当社のSDGs

社会課題の解決が企業価値の向上・永続経営につながる

持続的な社会の実現

SDGs

企業の成長機会



サステナビリティ
Sustainability



サステナビリティ方針

Sustainable Policy

企業理念の実践を通じて、社会の課題を解決するとともに、社会・環境の価値と事業活動による価値を統合し、持続可能な社会の実現と企業価値の向上・永続経営に努める

SDGs
専用サイト公開



中期目標

T

グループ コンセプト

“デジタル”と”不動産”で
価値を創造する企業

成長戦略



開発販売事業



売上高

1,000億円

時価総額

1,000億円

知名度

No.1

社会を進化させ、人の未来を育み
最高の喜びを創出する企業





PROPERTY
AGENT

免責事項

本資料は、当社が本資料公開時点において入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、これらを前提として作成しておりますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。

また、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、これは本資料公開時点において入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいたものであり、実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示的もしくは默示的に示された予想とは、大幅に異なる場合があります。

従って、将来予想に関する記述に全面的に依拠して投資判断されることは、お控え頂くようお願い致します。
また、新たな情報・将来の事象・その他の結果に関わらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。

本資料は、当社をより理解して頂くものであり、必ずしも投資を勧誘するためのものではありません。